

国家东西区域

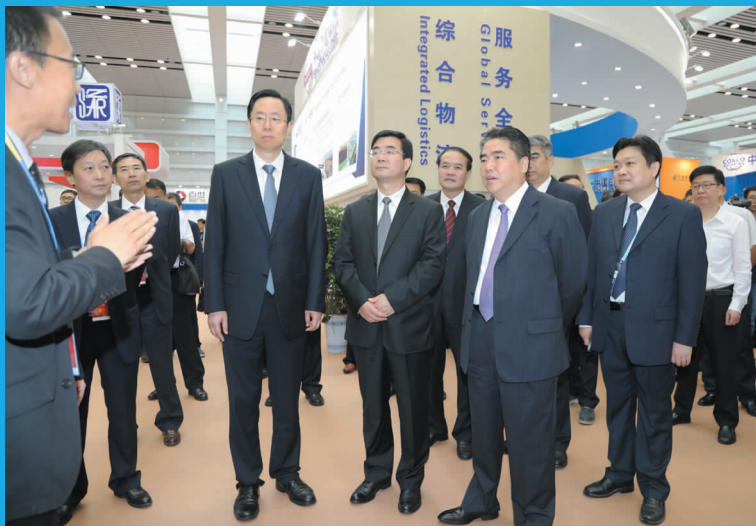
抢抓一带一路机遇

立体交通

产业强市主力

改革开放排头

绿色发展



会展经济：一种不可忽视的产业形态

本刊评论员

会展经济，指通过举办形式多样的展览、展销、会议和节庆活动，形成产销流、信息流、资金流、物流、人流，从而创造商机，带动相关产业发展，最终带来直接或间接经济社会效益的一种经济形态。由于其具有高效性、带动性、吸引力、科技性、互动性等多重效应，被称为“经济发展的加速器和助推器”，作为公认的新经济增长点和高吸引力，在国际上更被称为“诱人的城市面包”。2017年初，我国会展企业达6300余家，收入达330亿元。全年展会一共达9892场，整个展览的面积达1.3亿平方米，同比增长分别达6.4%和10.5%。

熊彼特的“经济创新动力说”指出，会展促进经济发展的基本原理在于会展业能够通过“创新”生产方式，重新组合生产要素，促进区域经济发展。一方面，会展业发展具有很强的产业带动效应。举办会展活动，后向可以拉动建筑、酒店、餐饮、通讯、零售、交通运输等业态发展，前向可以拉动会展行业名片识别系统开发、展览会PDA系统开发和集群式通讯系统开发等业务，旁侧可以带动旅游业、市政建设、环保等产业。据专家测算，会展的产业带动系数大约为1:9，即展览场馆的收入如果是1，相关的社会收入为9。另一方面，会展经济具有强大的技术引导和展示效应。会展活动的

举办，打开了世界交流的大门，产品和生产技术、管理经验甚至价值观可以在世界范围传递，从而为经济社会发展带来源源不断的动力。著名经济学家西蒙指出，信息时代，稀缺的不是信息，而是注意力。大型国际会展活动往往筹备时间长，后续影响力大，在筹备期间、举办期间和结束后的相当一段时间里都会引起各国政府、媒体和机构的高度注意。

一位世界会展业巨头曾这样说“如果在一个城市开一次国际展会，就好比有一架飞机在城市上空撒钱。”我市会展经济起步较晚，2002年3月国展中心投入运营前，展览是一个空白。2002年4月连云港国际展中心投入使用，先后举办了“连云港之夏”经贸合作恳谈会、“新医药、新材料高新技术展示会”、江苏农业国际合作洽谈会、连博会、中亚合作论坛等大中型展览活动。要真正把会展经济做成本地经济新增长点，只能持之以恒地走品牌化发展之路。

1. 打造会展经济品牌，必须彰显城市资源优势和产业特色。连云港既有丰富的旅游资源，更有特色产业优势，要紧紧结合连云港的产业优势和文化优势，打造连云港特色品牌展会，走差异化发展道路。

2. 打造会展经济品牌，必须推动实现专业化发展。品牌展会要注重专

业化，这是展会品牌塑造的基本要求。要实现会展经济的专业化发展，必须充分整合各方面展会资源。首先，政府要加强宏观调控，优化资源配置。政府要精选展会主题，充分体现前瞻性、专业性强和涵盖面广等特点，精心培育数年，使之成为品牌展览会。第二，要进一步增强会展资源整合能力。产业集群和产业链是会展经济专业化建设的两个关键点。

3. 打造会展经济品牌，必须加快推进市场化步伐。塑造名牌展览公司，才能促使会展经济的质量和效益不断提高。要注重培育名牌展览公司，走市场化办展之路，逐步将目前政府主办的重点会展活动转交给专业会展企业承办。一要扩大服务业开放步伐，引进国内外著名展览公司。二要注重培育本土龙头展览企业。

4. 打造会展经济品牌，必须大力营造优质化环境。政府在会展中的准确定位应是会展宏观战略管理者。政府要加强会展业发展的规划、指导和管理，制订完善会展地方立法，营造规范有序的会展业发展环境，建设会展名城。同时要加大专项资金、金融服务、项目建设等政策支持力度，引导各方资本、创新要素向会展业集聚，形成产业、科技、财税、金融、土地和人才等各方面政策措施协同叠加的良好局面。

目录 Contents

编委会成员

主任:王家全

副主任:晏辉 刘沙

委员:(以姓氏笔划为序)

王家全 刘沙 江行洲

朱兴波 朱加刚 李莉

单晓敏 杨新忠 胡传宏

晏辉 高美峰 唐光普

商振江

主编:刘沙

副主编:孙京海 马东

责任编辑:胡勇明 刘永飞

主管:连云港市人民政府

主办:连云港市人民政府办公室(研究室)

编辑出版:《新经济》编辑部

地址:连云港市海州区朝阳东路69号

邮编:222006

电话:0518-85803715

传真:0518-85803715

投稿邮箱:lygyjsxjj@163.com

lygxjj@lyg.gov.cn

准印证号:苏新出准印JS-G013号

印刷:连云港市市级机关印刷厂

封面题字:陈凤桐

卷首语 Juanshouyu

1 会展经济:一种不可忽视的全新产业形态

港城会展 Gangchenghui-zhan

4 第十九届江苏农洽会硕果累累

6 第四届连博会完美收官

专题研究 ZhuantiyANJIU

9 把准意义 剖清现状 促进连云港会展业新发展

黄艳波

13 临空经济视阈下城市会展业的优化发展 寿怡君

战略课题 Zhanlueketi

16 连云港市会展经济发展研究 樊继强 南海

一带一路 Yidaiyilu

21 东北亚经济走廊对中国一带一路战略建设的促动

涂波 张元

新经济

26 机遇与挑战:新丝路区域经济发展格局下的连云港
马 红 宜宣勇

30 连云港海峡两岸西游记文化创意交流中心(广电)建设现状
与推进建设
梁 峰 刘 波

调研报告 Diaoyanbaogao

33 关于加快推进我市特色田园乡村建设的调研报告
孙京海 陈冠宇

36 多举措助推我市农村电子商务发展
吴秋婷

智库之声 Zhikuzhizheng

39 农业经营方式变革背景下的乡村社会治理创新
孙运宏

41 困顿与转型:乡村手工艺产业的社会建构
刘永飞

秘书动态 Mishudongtai

47 秘书七项独门功夫
胡利民 崔美荣

双月出版

2017年第5期(总第150期)

2017年10月28日

内部资料性出版物

封面说明:

第四届(连云港)丝绸之路
国际物流博览会



主办：江苏省人民政府
 承办：江苏省农业委员会
 江苏省商务厅
 中国国际贸易委员会江苏省分会
 连云港市人民政府

第十九届江苏农洽会硕果累累

为期三天的省十九届农洽会于9月24日在我市落下帷幕。本届农洽会全面展示了农业发展新成果、农村发展新面貌、农业投资新环境，进一步扩大了农业对外交流合作，有力地促进了农业结构调整和产业转型升级，对当前乃至今后一段时期现代农业发展都将产生重要而深远的影响。作为东道主，会议的承办工作得到国内外嘉宾和社会各界的高度评价和一致认可，呈现出许多亮点和特色，取得了明显成效。

一、亮点特色

一是融入“一带一路”建设主题明显。本届农洽会，密切结合江苏处于“一带一路”交汇点、连云港处于“一带一路”交汇点核心区先导区和新亚欧大陆桥东桥头堡等区位特点，紧紧围绕投资合作、贸易促进、科技创新、质量安全等热点，突出农

业“走出去”企业与目标投资国对接，突出境外农产品生产商与连云港专业贸易商对接，为国内外众多企业、机构和组织的农业国际交流与合作搭建有效平台。邀请联合国采购商以及由19个国家46名成员组成的“一带一路”沿线国家科技创新管理交流团来连参会，为我市与“一带一路”沿线国家进一步强化农业交流、经贸往来、科技合作打下了坚实基础。邀请“一带一路”沿线政府部门、行业协会、科研院所、农业企业等参加农业国际合作产业联盟年会暨蔬菜科技成果对接会，进行投资环境、产业发展、政策措施等方面的交流研讨，主动交流、务实合作、联动发展。

二是国内外参与程度明显提升。与往届农洽会相比，本届农洽会国际化程度进一步提高，境外参会嘉宾客商来源广泛，有来自俄罗斯、加拿大、巴西、哈萨克斯坦、新加坡、

以色列、日本、韩国、柬埔寨、越南、香港等50多个国家与地区的600多位境外嘉宾客商参会，占到嘉宾客商总数的20%；许多驻华大使和使领馆领事、商会与协会负责人、联合国采购机构负责人，“一带一路”沿线国家现代农业管理研修团、农业科技创新管理研修团，台湾云林县农会、新竹县农会、中华两岸投资创业协会、华人华侨代表团等也都前来参会；来自美国、德国、法国、英国、瑞士、比利时以及我国台湾等地区的境外展位达172个，是历届境外展位占比最高的一次。据统计，本届农洽会参会参展总人数达到18万人次，来自全国各地政府、有关部门、企业和科研院校的3000多名专业人士与会，广大市民也积极参与。我市专门组织农业生产加工流通企业、农民专业合作社、农业园区、种养专业大户、农机经营户、农技人员、镇村组干部、部分市级机关干部

AGRIEXPO (AGRIEXPO 2017) OPENING CEREMONY

等分批次进行现场观摩,反响十分热烈。我们还组织境内外考察团组到有关县区进行实地考察,更加直观地推介我市现代农业发展成果和投资环境,受到境内外嘉宾的一致好评。

三是专场活动内容丰富。本届农洽会以农业国际投资与贸易合作为主题,通过项目推介与技术合作、商务考察与合作洽谈、学术交流与政策研讨等相结合的方式,举办了9个主题鲜明、针对性强的大型专场活动,包括首届“连天下”蔬果艺大赛、连云港现代农业投资说明会、“一带一路”农业国际合作产业联盟年会暨蔬菜科技成果对接会、连云港市创建国家农产品质量安全示范市研讨会、中韩泥鳅产业研讨会、联合国机构采购供应商(连云港)对接会和连云港现代农业现场考察等。其中,首届“连天下”蔬果艺大赛,汇聚了北京、广州、浙江、河南、江苏等地优秀作品251件,最终确定10名决赛选手以“连天下”优质农产品进行艺术创作,从蔬果艺角度进一步扩大了“连天下”品牌效应。

四是展示展销成果丰硕。本届农洽会的一个重要组成部分就是展示展销,其所在地国展中心占地1.8万平方米,共设704个展区,包括省内13个市的展区,以及境外展区、新疆展区等,有国内外、省内外1000多家农业企业参展,三天现场销售达到1400万元。其中,连云港展示区以蓝白元素为基调,着力展现海滨城市发展风貌;以“连”全市、“连”中国、“连”世界为着眼点,充分彰显我市区位优势、资源优势和产业现状;以“连天下”优质农产品为媒介,契合我市农业发展愿景;整个展区共700平方米,分为迎宾区、“连天下”精品农产品展示区、农业信息化

展示体验区、三县三区现代农业展示区、一二三产业融合发展展示区、洽谈区等6个区域,重点排出“连天下”农产品生产经营企业40家、100多个产品,全面展示了我市现代农业发展的新成果。

五是招商引资成效显著。本届农洽会共签约合作项目262个,涉及种养殖、农副产品深加工、农业观光休闲等多个领域。我市签约项目70个,总金额55.9亿元,其中投资类项目28个,投资额43.2亿元(外资18个,协议外资2.8亿美元,内资10个,投资额24.4亿元);贸易合作项目24个,贸易额1.1亿美元;技术合作项目11个,交易额2195万美元;“走出去”项目7个,投资额5733万美元。连云港银丰食用菌科技有限公司与白俄罗斯莫吉廖夫州克里切夫区合作建设的白俄罗斯食用菌产品生产加工一体化产业园项目,中方协议投资2000万美元。

二、主要工作

一是加强领导,形成合力。市委市政府高度重视,专门成立由市委市政府主要领导为主任、分管领导为副主任、相关部门和单位主要负责人为成员的组委会,并成立由市委市政府分管领导任组长的领导小组,下设办公室和7个工作组,抽调专人集中办公,形成了强有力的组织指挥和工作体系。市委市政府主要领导和分管领导先后10多次召开专题会办会议,听取筹备工作情况汇报,研究部署各项筹备和组织工作,协调解决有关问题。市组委会办公室能够加强统筹调度,精心组织安排,并与各成员单位一起,通力协作,协调配合,有效形成了工作合力。

二是提前谋划,迅速行动。年

初,省政府确定本届农洽会在连云港举办后,我市迅速开展筹备工作。组委会办公室认真总结以往办会工作的经验教训,立足从早、从快,一着不让地抓好各项筹备工作,并定期会办研究、跟踪督查,有效推动了各项筹备工作的顺利开展。及时制定总体方案和宣传、招商、展示展销、接待、安全保障、市场拓展等21个专项方案,编制工作责任图、任务分解表,做到深化细化、周密严密。各相关部门也都超前谋划、及早行动,做到了筹备工作争早争主动。

三是积极创新,提升效果。为提升我市农产品的展示效果,在农洽会前我市积极创新思路,在全市专门组织开展了现代农业摄影大赛,经过认真遴选,将优秀作品在大会上展示。集中推介“连天下”品牌,统一订制农产品包装,并体现出浓郁的地方特色和文化底蕴,让参观者眼前一亮,收到了意想不到的宣传效果。组织开展了志愿者、陪同团接待等服务,并对服务组织工作做了进一步优化,加强了安全保卫、卫生保障等工作,赢得了参会嘉宾客商和参观购物市民的肯定与满意。

四是重抓招商,突破项目。积极抓住农洽会机遇,打好经贸牌,借助平台,及早介入,加强与国内外客商的联系,并按照“招引大客商、招引大项目”的要求,广泛招引境内外客商来连投资。从今年二季度起,全市各县区、各部门按照“突出重点、务实办会”的要求,将农业招商引资和项目落实作为办好农洽会的重中之重,坚持政府主导与企业招商相结合,开展多种形式的专题对接活动。各县区、各部门负责同志亲自带队,组成招商组登门邀请客商、洽谈项目合作事宜,有力保障了农洽会期间我市签约项目的数量和规模,提

高了农业招商引资实效。

五是强化宣传,营造氛围。宣传推广工作紧扣时间节点、突出宣传重点、兼顾内容形式、持续深度推广,通过有效整合宣传载体,形成全方位、多层次的立体宣传格局。各国家级、省级和境外主流媒体首发稿件 50 余篇(条),市内媒体做精内容,刊播特色稿件 40 余篇。新华客户端推送 3 篇稿件,新华日报在头版和要闻推出 3 篇报道,江苏卫视《新时空》近 1 分钟长时播报,江苏经济报 2 个头版报道,我苏网、荔枝新闻、交汇点等客户端头区推荐,香港商报全媒体重点介绍;央视网、人民网、新华网、中国日报网、凤凰网等众多主流网站分别多篇次跟踪报道等等。本次农洽会相关消息在互联网快速传播,吸引社会广泛关注,实现了良好的宣传效果。

三、下步打算

下一步,我市将重点做好两方面的工作:一是认真总结本届农洽会的有益经验和做法。有总结,才会有提高、有进步。这次农洽会圆满完成了省、市组委会交办的全部任务,不仅办出了水准、彰显了特色,也积累了经验,锤炼了一支务实、精干的办会队伍,这些都为今后更好地推进这类工作打下了基础。但是也要清醒地看到筹备工作中也有一些不足,要在今后的工作中予以改进,力争将江苏农洽会通过我市的精心努力,办成在全国有一定影响力的经贸洽谈盛会。第二点,要强化工作措施,狠抓农业招商引资项目推进落实。这次农洽会上,我市签约的投资项目、对接的合作意向,必须紧紧抓在手上,尽快落到实处。



第四届连博会完美收官

一、第四届连博会总体情况

第四届连博会于 2017 年 9 月 26 日—28 日,在市工业展览中心成功举办,延续前三届做法,本届连博会继续由中国国际商会主办,省商务厅、省经信委、省交通运输厅、省外事办公室、省贸促会、市政府共同承办,展会主题为“构建新亚欧陆海联运通道,开创多元化物流服务新模式”。9 月 26 日晚,中央电视台《新闻联播》、江苏卫视《新时空》播放了第四届连博会开幕情况,新华日报、央广网、凤凰网、香港文汇大众报、香港商报等 40 余家国内主流新闻媒体对连博会进行了专门报道。总体来看:

与会嘉宾方面。重点围绕国内沿海城市和“一带一路”沿线国家地区开展嘉宾邀请工作,出席

开幕式和各项活动的重要嘉宾 550 余人。其中省政府蓝绍敏副省长、国家贸促会陈洲副会长、哈国铁总裁阿尔皮斯巴耶夫,拉脱维亚共和国驻华大使马里斯·塞加、韩国兴亚海运株式会社会长李润载等重要嘉宾出席了连博会开幕式。连博会期间,市领导先后会见多批国内外嘉宾,既体现了热情友好原则,又增进了相互了解,深化了交流合作。

展务工作方面。本届连博会展览展示区域分为新亚欧陆海联运通道建设展区、江苏“一带一路”交汇点建设展区、连云港特色物流展区、精品乘用车展区、大型物流装备展区(室外展场)5 个展区,展示总面积 3.7 万平方米,其中室外展区 5000 平方米;累计参展企业 361 家,室内标摊 1234 个,连博会期间参观人数超过 2.3 万人次,其

中专业观众超过 1 万人次。

专题活动方面。活动期间,举办了开幕式暨 2017 连云港经贸合作推介会、国际港航发展专题论坛、物联网时代的智慧物流发展高层论坛等重要活动。通过积极邀请国际权威组织、国际国家层面知名学者、智库专家演讲、探讨交流,进一步加强经贸合作,为推动“一带一路”国家和地区港口、物流等建设发展以及深化互利合作等方面出谋划策。

二、第四届连博会主要做法

(一)强化展会组织领导。市委、市政府高度重视,成立了由市委主要领导、市分管领导挂帅的连博会组委会和办公室,下设综合活动、招商展务、宣传推广、嘉宾接待、安全保障、法务和志愿服务等 6 个工作组,市主要领导多次听取筹备进展情况汇报,市分管领导多次带领相关部门负责人赴国家和省争取支持工作。省政府召开了省级部门连博会筹备工作协调会,对相关目标任务进行了分解落实,省政府办公厅、省经信委、商务厅、外办、贸促会转发了连博会总体方案,其中省经信委还专门印发了《关于组织参加第四届连博会的通知》,动员省内兄弟设区市组团参展,南京、苏州、无锡、常州、南通、泰州、扬州、镇江等 8 个兄弟设区市积极参展。

(二)强化招展布展工作。第四届连博会招商招展主要通过服务外包方式进行,努力克服招展时间紧、任务重等现实困难,倒排时间节点挂图作战,强化督查、协调推进各项工作,各项招展任务如期顺利完成。通过公开招投标选择主场运营商和招展单位,及时拟定展示区规划设

计方案和场馆改造技术方案,精心规划设计、组织施工,完成展会主场馆的搭建及布展工作。认真务实安排场馆餐饮休闲、商务办公、医疗救助、接待咨询等服务配套功能。

(三)强化宣传推介工作。加强户外氛围营造,在南京新街口广场、鼓楼广场、荔枝广场和我市繁华区域、主要路段户外大屏高频次播出第四届连博会宣传短片;在宁连高速、开发区、机场以及部分市内立柱树立广告牌,宣传第四届连博会举办信息。加强市内宣传发动,在连云港日报、连云港电视台以及微博、微信等新媒体平台加强信息播发频率,在市区公交系统、出租车顶灯以及户外公共电子屏不断滚动播放连博会有关信息,全面开展氛围营造工作。加强与新华日报、连云港日报对接,第四届连博会均以头版稿件和新闻专版进行宣传报道。

(四)强化嘉宾接待服务。本次展会邀请嘉宾范围广、层次高,展会前,筹委会办公室切实加强跟踪落实、信息反馈,明确嘉宾来连行程、交通方式、在连时间等信息,为做好接待工作夯实基础。市接待办、各相关接待单位加强调研摸底全市星级以上酒店客房情况,合理划分接待宾馆,制定嘉宾个性化接待方案,加强接待酒店餐饮服务、食品安全监督管理,制定餐叙会用餐方案,衔接做好嘉宾会见、会议安排、巡展、考察等各项工作。招募近 200 名志愿者,从选拔、服装、礼仪、管理等方面强化培训,大会志愿服务工作得到国内外嘉宾的高度评价。

(五)强化安全服务保障。公安部门多次组织安保方案研讨和现场演练,细化反恐防暴、消防等应急预案,全面落实安保措施,确保了活动

安全顺利进行。在交通、通信等保障方面,优化重要交通节点至展馆和接待宾馆的公交班线,加强场馆供电线路、通信和无线接入保障工作,确保了整个展会期间交通、供电、通信顺畅有序。扎实做好法务监审实务工作,开展现场督查活动。进一步完善工业展览中心配套设施和展馆功能,提升周边环境,满足了展会需要。

三、第四届连博会的特色及成效

(一)更加突出展会主题,专业化程度实现新提升。一方面,更加突出“一带一路”主题。境外广泛邀请“一带一路”沿线国家和地区政府机构、物流企业参展,国内将沿海、沿陆桥 15 个省区的 30 个城市作为重点邀请城市,由市委四套班子相关领导牵头,安排专人分成 9 组逐一登门拜访,邀请相关城市物流行业主管部门组团参展,得到相关城市的大力支持,洛阳、宝鸡、霍尔果斯、海东、兰州、银川、西安、郑州等 8 个路桥沿线城市以及天津、海口、丹东、营口、秦皇岛、舟山、珠海、北海、防城港等 10 个沿海城市均积极参展,进一步提高了我市在沿海、路桥沿线城市中的影响力。另一方面,更加突出“物流”主题。本届连博会参展企业中,物流运输服务、物流设备与器材类等物流企业达到 222 家,占全部独立参展企业总数近 70%。参展物流企业中,既有中远海运、中外运长航、金陵交运集团等大型国有企业集团,也有阿里巴巴、京东物流、苏宁物流、兴亚海运、日通国际物流等国内外知名物流企业,还有德国亚德港口、巴基斯坦瓜达尔港口巨运集团、吉布提港口国际自贸区等大型港口运营管理企业,此外,

世界货运联盟、东西方交通走廊协会等物流行业协会也积极参展,连博会的专业化程度不断提升。

(二)更加注重市场化运作,办展水平迈上新台阶。6月16日第四届连博会动员会后,筹委会办公室迅速对接市财政局、市政府采购中心,着手开展连博会主场运营管理及招展招商综合服务的政府采购工作,并于6月21日在政府采购网正式对外发布招标文件。此次招标共有6家单位报名,其中4家单位符合条件;7月11日正式开标,最终江苏新国际会展中心在综合评分中得分最高,明确为拟中标单位并于7月18日完成公示。此外,为进一步拓展市场化办展渠道,本届展会二号馆由连云港广电传媒集团同期举办“精品乘用车展”,利用市工业展览中心南门广场推出“金秋家居生活展”,进一步提高了广大市民参与的积极性。

(三)更加注重经贸特色,办展效益取得新成果。本届展会坚持“展会搭台、经贸唱戏”,将连博会开幕式与经贸合作推介会合并举办,着力邀请一批知名企业、重量级客商和企业家团队参加会议,推介和签约一批产业项目,加快推进一批项目签约,展会期间,累计签约项目25个,总投资490亿元,涉及化工、装备、电子、物流、文化、旅游等多个产业。同时,在三号馆设置了“一带一路”文创产品展区和特色商品展区,首次把商贸物流元素纳入连博会展示内容。特色商品展区设置139个展位,来自德国、马来西亚、泰国、越南、韩国、加纳、巴基斯坦、乌克兰、土耳其等22个国家和地区的75家展商前来参展,展品涵盖食品、手工艺品、化妆品、厨房用品、家居用品

等十多个门类。

四、存在的问题和不足

尽管第四届连博会各相关单位做了大量工作,付出了许多努力,也取得了良好成效,但是在展会组织筹备过程中也或多或少存在一些不足和问题,亟待引起高度重视并在下一步工作中切实加以解决。

一是前期筹备仍需精细化。在项目签约活动组织、重要嘉宾邀请对接、场馆规划设计、部门衔接配合等方面,进一步设计深化,为打造精品展会品牌奠定坚实基础。

二是展会安全管理有待加强。市委、市政府对本届展会安全生产工作高度重视,制定了专项工作方案。在具体落实工作中,各相关单位现场督查频次较高,但专业性的指导相对缺乏。建议在今后展会筹备工作中,明确相关职能部门提前介入、全程指导,切实强化展会的安全保障。

三是运行机制尚不明确。目前,连博会由于各种因素所限,没有明确固定时间、固定机构和固定人员,展馆功能也需要进一步配套完善。每届筹备办均临时成立,人员从各相关单位抽调、展会结束即返回,连续性和专业性不够高,既不利于招引和邀请重量级、高质量的嘉宾、参展商和专业观众;也不利于重点项目招投标、后期嘉宾和客商关系维护,难以保证展会可持续发展、不断提高影响力。

五、下一步工作建议

(一)努力做好连博会后续工作。目前,第四届连博会已进入收尾阶段,正在有序进行展会筹备和召

开期间所有档案资料收集整理、归档,相关合同结算等各项工作。本次连博会得到了国家有关部委、省有关厅局、沿海和路桥沿线相关城市,境外相关政府机构、组织以及相关企业等的大力支持,建议以市委、市政府及连博会组委会名义向上述单位和国内外重要嘉宾寄送感谢信。同时,鉴于连博会筹备和举办期间,全市各县区、市各有关部门按照市委、市政府统一部署,认真落实各项工作任务,充分展现了良好的工作精神风貌,建议市委、市政府对先进单位和先进个人予以表彰。

(二)及早谋划下一届筹备工作。为贯彻落实《江苏省关于打造展会品牌的工作意见》精神,以省委、省政府重点打造的七大品牌展会之一为定位,将连博会培育成为展览规模较大、国际化程度较高、专业性和产业带动力强、具有一定世界影响力、能体现江苏形象的展会品牌。建议市委、市政府确定今后连博会举办的时间和地点,结合前三届连博会办展实际,建议举办时间固定于每年9月下旬或10月中旬,地点固定于市工业展览中心。

(三)充实连博会筹备机构力量。为增强展会的延续性、可操作性,建议市委、市政府尽快设立连博会常设工作机构,筹备办可考虑设在市商务局,引进专业会展人才,专门从事连博会前期筹办工作。此外,加快推进将市商务局代管的连云港市人民政府驻深圳办事处更名为“连云港市贸易投资促进中心”,为全市包括展会在内的贸易投资促进工作做好服务。

把准意义 剖析现状 促进连云港市会展经济新发展

■ 黄艳波

摘要:随着经济全球化进程的加快,区域间的竞争越来越取决于以信息流、物质流、技术流为主体的流量经济的规模与流速,而会展经济正为这些要素的迅速聚集与疏散提供了作用的空间。作为一种新的经济形态和服务业的特殊组成部分,会展经济受到各级政府的高度重视。本文在深入分析连云港市会展经济发展能力、水平、存在问题的基础上,提出连云港市发展会展经济发展的对策与建议,以期对连云港市发展会展经济提供理论支持和实践参考。

关键词:经济形态 会展 会展经济

当今世界,会展经济已成为第三产业发展成熟后出现的一种新型经济形态,是人类物质文化交流的重要形式,已成为世界上许多发达国家和国内许多发达城市国民经济新的经济增长点。目前,连云港市的会展经济还处于初级阶段,如何确定会展经济的长期发展战略及发展模式,缩小与国内会展经济相对发达城市之间的差距,如何培育会展经济的主体,如何强化会展业与相

关产业的联动关系,如何培育会展经济的特色品牌,都成为当前亟待研究的重要课题。

一、连云港市会展经济发展的战略意义

连云港发展会展经济,对于把握江苏沿海开发等四大国家战略叠加重大机遇,促进地方经济快速增长,加快“一带一路”交汇点建设

具有重大的现实意义和深远的历史意义。

(一)有利于助推经济快速发展

会展业是一种综合效益高、聚集效益和辐射效益较强的产业,高度汇聚商流、物流、人流、信息流、资金流,从而对一个地区的经济社会发展产生直接的、间接的经济效益和社会效益。与此同时,会展业也是产业关联度极强的新型朝阳产业,根据权威部门的测算,会展业的产

业关联效应和扩散效应为 1:9,在市场经济发达的美国,这一比例高达 1:10,每增加 1000 平方米展览面积,就可以创造 100 个就业机会。会展经济辐射功能主要体现在两个方面:一是会展产业对相关产业的辐射功能;二是会展经济对周边地区的辐射作用。会展经济会在中心城市形成一个增长极,其辐射的能量和半径取决于会展经济开展活动的大小和影响范围。其中,会展业对交通通讯业、旅游业、零售业、酒店业等服务性产业的带动效应更为明显和直接。据测算,连云港会展业仅对住宿、旅游、餐饮三个相关产业的拉动系数就已达 1:8.4。

(二)有利于促进经济结构战略性调整

会展经济的经济结构调整功能主要是通过资源整合的功能实现的。会展经济的资源整合功能主要体现在两个方面:一方面是整合相关的产业和行业的资源,带动相关产业和行业的发展;另一方面是整合区域内的经济资源,带动区域经济的发展。会展经济对相关产业和行业的资源整合能力强,主要是因为会展经济的带动效应强的缘故。会展经济发展离不开房地产、宾馆、餐饮、旅游、交通、商业、广告、传媒和信息等相关产业的发展,而这些相关产业的发展也为会展经济提供了良好的外部发展环境和条件。如 2008 年北京奥运会,京津冀北和环渤海地区的资源因为奥运会的举办而得到有效的整合。当前连云港市可持续发展仍有赖于经济结构调整、资源合理利用和环境保护,而发展会展经济有利于促进经济结构战略性调整,有助于发展绿色产业。

(三)有利于提升城市知名度和

美誉度

城市形象的塑造离不开有效的传播。国际会展是最大、最有特色、最有意义的城市广告,它能向世人宣传一个城市的科学技术水平、经济发展实力,展示城市的风采和形象,扩大城市影响,提高城市在国际国内的知名度和美誉度。不少城市因展而兴,因会而旺。瑞士小镇达沃斯,每年在这里举办的世界经济论坛,使这个风景秀丽的小镇收益匪浅,声名远扬;海南省博鳌镇,10 多年前还是一个偏僻农村,然而自 2000 年开始举办博鳌亚洲论坛以来,就声名远播了。这些城市的经验都充分说明,会展经济不仅可以推动经济发展,也可以大大提升一个地方的知名度。通过加快会展经济的发展,一方面可使连云港成为参展企业和企业家相聚的场所、展示自己成就和前途的舞台、发布和获得信息的窗口;另一方面通过招展、参展企业和企业家,向世界宣传、推介连云港,不断提升连云港的知名度和影响力。

(四)有利于加快现代化国际性海港中心城市建设步伐

连云港连接南北、沟通东西的重要地理区位,引起党中央、国务院和江苏省委、省政府的高度关注和重视,被寄予服务和促进全国区域共同发展的厚望,短时间内聚焦了四大国家战略,要求连云港带动江苏沿海开发,带动苏北振兴和黄淮海地区崛起,带动中西部发展。为此,连云港市确立了建设中国沿海中部现代化海港中心城市的目标,具体地说,就是要建设国际性的海滨城市、现代化的港口工业城市、山海相拥的知名旅游城市、连接南北沟通东西的重要枢纽城市。会展经

济不仅能推广新技术、新产品、新工艺,还能起到传播新信息、新知识、新观念的作用。加快发展会展经济,可以大大提高连云港市对国际经贸、科技、教育、文化等信息交流的承载能力,提高连云港市在国际的地位和影响力,加快国际性海港中心城市建设步伐。同时,也能促进人们的思想观念、体制机制加快与国际接轨,促进改革开放和各项事业健康发展。

(五)有利于提高城市基础设施建设和管理水平

现代会展活动对城市的经营管理水平、基础设施的综合配套能力和标准要求越来越高。加快发展会展经济,可以促进提高连云港的城市基础设施的建设、配套、管理和服务水平,加快城市现代化步伐,会展经济对城市建设的提升作用非常明显。1996 年德国汉诺威举办世界博览会,德国政府财政拨款 70 亿马克进行城市基础设施建设,从而大大改善了汉诺威的城市基础设施面貌。上海世博会花费 450 亿美元来升级基础设施和兴建新的交通运输枢纽,城市面貌大为改观。在会展经济发展中,会展经济硬环境的建设是必不可少的。最为重要的是,要发展会展经济,就必须建立大型的综合会展中心,而这些会展中心的建设标准也应该按照城市的标志性建筑要求来设计和建设。

二、连云港市会展经济发展的现状分析

经过多年发展,连云港会展经济也已取得一定成绩,具备明显的区位优势,面临难得的发展机遇。但因相邻城市的竞争影响,以及办展

因素制约等多种因素,在规范性、竞争力、管理水平等方面与广州、上海等地成熟的会展经济相比,还有很大差距,许多问题亟待解决。

(一)连云港发展会展经济具有明显的优势和一定的基础

连云港北依齐鲁、南达江淮、西接中原、东与日韩隔海相望,是我国沿海青岛与上海之间规划建设中最具发展潜力的区域性中心城市,是新丝绸之路经济带和海上丝绸之路的交汇点,承载着承接国内外产业转移、带动沿陆桥城市对外开放的重要功能。连云港港是亚欧大陆间国际集装箱水陆联运的重要中转港口,是我国沿海中部的重要海港。连云港市山、海、岛、港相得益彰,是全国49个重点旅游城市和江苏3大旅游区之一。东海县也是世界有名的天然水晶交易中心。便捷的交通条件、较高的外向度等,使连云港具备了发展会展业的基本条件。此外,连云港市周边300公里内没有太强的会展业竞争城市,也为会展业的发展提供了良好的发展空间。

连云港市的会展业自2002年3月国际展览中心正式建成并投入运营后才初见雏形。此后“连云港之夏”经贸合作恳谈会、世界国际旅游日、江苏农业国际合作洽谈会、苏杭丝绸服装服饰博览会、东海水晶节等精彩纷呈的会展活动相继登场,给连云港带来了不可估量的经济效益和社会效益。据统计,自2006年以来,仅连云港国际展览中心就已成功举办大型会展百余场,参展客商越来越多,成交额逐年提高,社会影响也越来越大,专业水平明显提高。如2010年举办的苏北投资贸易洽谈会,吸引了来自江苏省内外的

3000多名客商,30家科研机构和20家高等院校携带200多项科研成果前来参展,助推了新能源、硅资源等产业的发展。2017年农洽会有国内外1000多家农口企业参会,三天销售额达1400万元。

(二)连云港市会展经济发展存在的问题

1. 缺乏统一、协调和高效的管理机构。从会展业较发达城市来看,在会展业发展初期,政府都发挥了积极的主导和推动作用,上海、杭州、宁波、厦门、大连等城市都成立了由市政府主要领导挂帅的会展办公室或会展领导小组,管理和指导会展行业工作,积极组织申办国家性展览会,并给予各方面的支持和协调。连云港虽然成立了会展协会规范了行业管理,促进了与各会展机构和同行间的交流和协作,但一直没有成立由市级层面领导牵头的类似于“会展领导小组”的专设机构,政府举办的大部分活动靠的是临时组织机构,活动结束后临时机构也随之解散。致使许多重要展会因没有专门机构牵头协调,从而大大影响了工作效率和申办成功率,直接影响了展会的实际效果。

2. 缺乏规模效应和品牌效应。会展业竞争的核心是品牌竞争,品牌展会是会展经济的生命线。目前连云港市的会展活动大多缺乏品牌、专业化意识,一味追求大而杂,追求眼前利益,将展销与展览混为一谈,把展览会办成了集市贸易,没有充分彰显连云港会展业的产业优势,缺乏准确的定位,没有鲜明的主题和特色,很难形成有竞争的会展品牌。此外,与会展相关的城市配套设施欠缺,接待能力有限,无法满足

大型展览需求。连云港除汽博会、农洽会、苏台会等几项重大展会外,大多数展会活动都属于小型自办型展会,缺乏创意、缺乏特色。

3. 政府对会展业缺乏实质性的政策扶持。会展业的发展既遵循了产业发展的一般规律,又有其自身的特殊性,因此决定了政府在会展业发展的角色定位。政府在会展业发展中扮演着重要的角色,如宏观指导、产业政策扶持、提供良好的软件和硬件条件、培育会展市场等。在此过程中,政府要在产业政策方面加以扶持,如鼓励各种展会的发展,通过税收、土地等政策杠杆支持这些展会活动,为品牌会展提供直接的财政支援及政策性补贴,引导民间资本和国外资本有序进入会展业,吸引民间资本和国外资本参与非盈利性展览场馆建设,为会展业发展提供良好的基础设施和软环境等等。

4. 展馆利用率低下与周边配套设施不足的矛盾并存。连云港国际展览中心建筑面积2.8万平方米,可设850个国际标准展位,拥有办公、洽谈、小型会议室30余间,基本可以满足举办各类中小型展览活动使用,每年可举办规模型活动3个以上,中小型会展活动20余个,部分省级或市级大型展会活动均在此举办。但其位于东部城区,离中心城区较远,影响办展人气,导致争取普通的中小会展缺少吸引力。另外,周边配套的文化、娱乐、餐饮、物流、商贸等资源欠缺,也制约了部分规模展会的需求。需加强会展中心展馆硬件设施,同时会展场所功能需向文化、娱乐、餐饮、物流、商贸等方向延伸,以提高利用率。

5. 缺乏专业性会展公司和会展人才。会展人才欠缺,中介企业发育不完善,会展用人单位对从业人员的学历、年龄要求并不高,而是相当看重实践经验和专业背景。现有从业人员绝大多数都是半路出家,虽有一定的实践经验,但专业底子薄,十分缺乏会设计、能管理、懂外语的复合型人才,缺乏具有整体策划、运筹管理能力的高级经理人才。正是专业人才的匮乏,导致了会展业一系列问题的存在,专业人才已成为会展业发展的瓶颈。会展业的中介企业数量很少,业务能力也有待于提高。

三、加快连云港市会展经济发展的对策建议

连云港市要实现会展经济的跨越式发展和持续快速健康发展,必须遵循会展经济的发展规律,充分发挥自身的比较优势,抓住机遇确定发展战略,采取切实可行的对策措施,走专业化和特色化的发展之路。

(一) 依据竞争优势确定发展战略

在欧美的德国、法国、英国、美国等会展经济较为发达的国家,发展会展经济都制定有长远的规划,并且有明确的会展定位和目标,以保证会展经济的可持续发展。因此,连云港市需要根据自身实际情况,制订会展经济发展的中长期规划,明确会展经济发展的定位、指导思想、目标原则、主要任务和政策措施,促进相关软件和硬件建设,加快会展经济在层次结构、办展质量、配套服务和运作方式等方面与国际接轨。同时要充分考虑战略的长期性、全局性、稳定性、竞争性的特点,确定会展经济发展战略,走一条超常规、跨越式发展道路,打造具有自身

特色的专业性会展城市。

(二) 加强政府对会展经济的宏观调控

政府对会展经济的主要职能是管理和服,从宏观上和政策上保证会展经济的持续快速健康发展。管理包括制定行业法规、进行市场管理、控制场馆建设和组织整体促销。具体包括明确会展市场的准入机制和主办者的资质条件,对展会的质量和展览公司的资质进行市场化、动态化的评估和认证,对展会效果进行评估、检测;制定并健全会展行业法规、参展商的行业标准、展会地点与频率、招展程序、配套服务等具体规定。设立会展管理机构,成立会议及展览协会,明确相关管理主体的职责,形成一套合理的会展业利益共享机制,切实把经济管理职能转到主要为会展市场主体服务和创造良好发展环境上来。

(三) 积极培育知名特色会展项目

首要的一点就是要经营者与管理者树立牢固的品牌观念,认识到走品牌化的发展道路才是连云港会展业快速发展的唯一途径。只有树立了这样的品牌观,才会从以后的场馆设计、主题立项、展会规划、展览组织与管理等具体方面来实施会展项目的品牌化发展。同时,品牌展会的培育也是一个长期的过程。像连云港市的“农洽会”、“苏投会”已初具规模,具备了一定的品牌效应。连云港也举办过旅游商品博览会,曾收到很好的效果,由于种种原因没有坚持办下来。因此,要制定长期的会展发展规划,做好会展市场定位,确立会展的品牌发展战略。同时应围绕港产城联动,依托沿海沿线两大产业走廊,集中培育和发展一批具有地方特色和优势产业集群,

也能从根本上支持会展业的发展。

(四) 加快完善会展产业链环

产业链竞争是现代产业竞争的主要手段。会展产业具有很强的关联性,会展经济是人流、物流、信息流和资金流的大汇集,如何有效组合各种配套产业联动发展,已成为会展业竞争新趋向。既要重视会展业自身发展,提升发展质量和水平,也要发挥会展业相对产业的带动作用,重视研究会展业与相关产业联动发展的方式和渠道,依托会展平台不断扩大溢出效应,努力推进“三个提升”:提升会展业对餐饮宾馆、建筑装潢、邮电通讯、运输物流、广告策划等产业的拉动功能;提升会展业对商品流动、生产要素流动与重新组合配置、经济技术示范与城市发展环境改善等方面的扩散功能;提升会展业对旅游业、金融、保险、中介服务等行业旁侧功能,以创造最大的会展业价值和财富,加快确立会展业在现代服务业中的核心地位。

(五) 建立健全与市场经济相适应的管理体制

连云港市会展经济的快速发展必须引入市场机制,建立现代企业制度,让企业成为会展业的主体。鼓励同类会展通过经济的手段进行合并、重组,大力培育有实力、有规模、有影响的大型会展企业集团,鼓励多种资本特别是民营资本参与会展业的投资与发展。进一步鼓励会展配套服务行业的发展,使大型展会的综合保障、招展、招商等进一步社会化、市场化、产业化。提高服务品质,做到服务项目的多样化,包括与旅游、金融、运输等相关行业合作,为参展商和观众提供全方位服务;做到专项服务快捷化,比如产品运

输、展位装饰、金融业务、广告业务和公关策划等；做到活动组织的人性化，在场馆建设、布局设计、设施安排、庆典活动等方面均以人为本；要重视延伸服务，例如为参展商代理办展手续，办理公安、消防、工商等备案手续，组织本地专业观众参加展会等，为参展商创造新的商机。

(六)加大会展业硬件和软件建设力度

会展经济的持续快速发展离不开各种硬件和软件建设。会展场馆建设与会展环境建设应该站在一个较高的起点，重视其内外部环境的配套建设与改善。连云港国际展览中心处于连云港会展经济发展中的重要位置，在扩大展馆规模的同时要努力加强自身功能，向文化、娱乐、餐饮、物流、商贸等方面延伸，使之形成一个以会展为主要功能的多功能综合性场馆。要加强会展业人力资源的开发，培养和造就高素质的会展业艺术设计和管理人员，从理论到技能都要力求达到国际水准，使展会效果与魅力不断增强。大专院校要增设展会设计专业或拓宽专业领域，以使及时、大量、高素质的培养会展设计的专业人才；要选派人员到国外学习，拓宽人才培养渠道；要提供优惠条件，吸引具有丰富从业经验的会展专业人才来连发展。

【作者简介】黄艳波（1973—），女，江苏赣榆人，江苏金海置业有限公司综合部经理，高级经济师，主要从事经济学方面的研究。

临空经济视阈下城市会展业优化发展研究

文

寿怡君

摘要：近年来，中国城市会展业发展规模、水平得到了稳步增长，在临空经济背景下如何进一步提升城市会展业发展是本文研究的主要内容。以航空为核心的临空经济，已然逐渐成为中国经济动力发展的新引擎，临空经济对区域经济以及产业经济的拉动作用日益凸显。因此，在临空经济背景下对城市会展业发展路径再次定位和规划，有利于全面推动会展产业经济的健康发展。

关键词：临空经济 会展业 协同发展

会展业集商品展示交易、经济技术合作、科学文化交流于一体，兼具信息咨询、招商引资、交通运输、商务旅游等多种功能的新兴产业，是现代服务业的重要组成部分。城市大力发展会展业，对完善城市服务功能，提升城市形象，促进经济社会发展与城市建设具有十分重要的意义。临空经济不仅对区域经济，产业选择与产业空间布局有调整与优化作用，而且可以带动一个城市会展业的变化与发展。未来城市会展业应建立以空港为核心，会展业与临空产业相互关联和依存的协同发展互动关系，全面推动城市会展产业经济的健康发展。

临空经济是指以航空运输（人流、物流）为指向的产业在经济中将形成具有自我增强机制的聚集效应，不断引致周边产业的调整与趋同，这些产业在机场周边形成的经济发展走廊、临空型制造业产业集群以及各类与航空运输相关的产业的集群，进而形成以临空指向产业为主导、多种产业有机关联的独特经济发展模式，是以航空货流和商务人流为支撑的经济。临空经济是一个多层次的圈层结构，可以将整个临空经济依次分为机场区、空港区、航空城、临空经济、临空经济经常影响区、临空经济偶发影响区等六个影响圈层。临空经济区大多集中在空港周围6~20公里范围内，或在空港交通走廊沿线15分钟车程范围内。

一、临空经济背景下城市会展业协同发展现状

会展业实力及发展水平与国家综合经济实力和规模及其发展水平相对应。临空经济是航空枢纽巨大辐射力的产物，也是国家和城市经济生活中产业形态演变和运输方式变革的共同产物。作为航空港及周边地区的临空经济地带，已成为区域经济增长和产业优化调整的新动力。与临空经济一样，对航空等便利的交通条件的共性依赖同样是城市发展会展业的必备因素。除此之外，临空经济下强大的产业集群效应还可以向会展业提供更多有利资源，服务于城市会展业。

从目前的临空经济与会展业协同发展路径来看，会展业已经成为了临空经济区内的产业类型之一，很多国家和地区已经开始探索临空经济区发展模式，虽然还未有较完整和成熟的理论体系，但已经意识到临空经济可以加速以会展业为代表的第三产业要素和资源在区域内的流动和利用，因此在临空经济区内发展会展业已经成为一种趋势。

(一) 国外

会展业实力及发展水平与国家综合经济实力和规模及其发展水平相对应。发达国家会展业起步较早，凭借优势在会展业中处于主导地位，并向世界各地扩张。综合来看，发达国家较发展中国家城市会展业实力较强。并且，国外临空经济发展较早，也为会展业的发展提供了平台和契机，无论是美国孟菲斯、德国法兰克福还是韩国仁川，这些伴随着较为成熟的临空经济发展的会展城市，临空经济与会展经济产生协同发展态势。了提升机场酒店在

MICE 行业中的竞争优势，不少国际机场酒店也开始进行改造，就是专门为了 MICE 而设置的，美国一些会展城市已经设有或正在规划中，如西雅图塔科马国际机场、兰伯特圣路易国际机场、印第安纳波利斯国际机场、罗纳德·里根华盛顿国家机场等也开设了机场会议室。

(二) 国内

发展中国家临空经济起步较晚，大多处于发展初期。目前中国的会展业已经形成以北上广、京津唐、长江三角洲、珠江三角洲等的群聚效应会展经济带。这些聚集在会展经济带中的部分城市同时拥有依托于空港所在城市与区域的临空经济。

1. 北京临空经济区与城市会展业

北京临空经济区已初步形成了以首都机场为依托，以天竺综合保税区、天竺空港经济开发区、林河经济开发区、国门商务区、空港物流基地、汽车生产基地、国展产业园等 7 大功能组团和机场周边重点镇为平台，航空产业、高技术产业、现代制造业共同推动，物流、会展等生产性服务业快速发展，主导产业突出、产业集聚明显的高端产业功能区，已成为北京东部发展带的增长引擎。在机场西侧有以会展业为主的空港经济开发区与新国际展览中心。新国展、花博会及周边区域 721 公顷用地范围内规划建设顺义国展产业园，已被北京市政府确定为以会展为特征的、规模最大的北京市文化创意产业集聚区，地理位置得天独厚，交通便捷，到达市区只需 15 分钟路程。顺义国展产业园核心区以中国国际展览中心(新馆)项目为主。新国展一期建成投入使用，填补了北京市十万平方米以上展馆的空白，成为北京会展业发展的新动力。新国展集聚大型品牌展会，促进北

京会展业新发展。

2. 青岛临空经济区与城市会展业

《青岛市空港及临空经济区发展规划》中指出，规划将与机场客流、货流密切相关的跑道、航站楼、停机坪、货运站、现代物流、机务维修、空港商务服务设施布置在机场核心区内，将与机场直接有关的 ABD、会展、休闲旅游、金融商业、轻型产品制造业等临空经济(产业)布置在机场 3~5 公里的范围内，其他间接与机场有关的会议、休闲、旅游等设施整体呈圈层式分布，也将会展业作为机场周边临空经济发展空间规划布局之一。

二、临空经济背景下城市会展业协同发展阻碍因素

(一) 政府职能不落实，法律法规不健全

会展业和临空经济的概念在我国提出相对发达国家而言较晚，虽然初具雏形，但依然处于开发和完善阶段。临空经济和城市会展业的发展还是以政府为主导，政府职能未充分体现，体现在政府引导不足、扶持力度不够、法律法规不完善等方面。同时，中国的经济发展格局也造就了不同城市的临空经济和会展业发展水平不同。虽然政府已经在努力调整城市和区域间的资源分配问题，但依然未得到很好解决。另外，有些地方为了政绩工程，造成了会展资源的浪费。

(二) 临空经济区域发展水平差异过大

目前中国会展业的发展受到中国经济格局影响，会展业已经形成以北上广、京津唐、长江三角洲、珠江三角洲等的群聚效应会展经济带，这些处于会展经济带上的城市

大多是属于经济发展较好,资源较多的大城市、东部城市或是沿海城市。但是,对于未处于会展经济带或会展业发展相对劣势的城市而言,发展机遇和资源占有份额上是不对等的,这就导致经济发展较好,资源较多的大城市、东部城市或是沿海城市的临空经济发展水平、产业集群效应、城市会展业发展水平相对较高,相反,对于拥有中等经济发展水平或资源受限的城市而言,临空经济发展水平、产业集群效应、城市会展业发展水平也相对较差。因此,城市经济水平和产业格局分配不同,临空经济发展水平不同,城市会展业发展规模差异较大。

(三)临空经济发展与会展业缺乏有效衔接

目前,虽然部分城市已经意识到在临空经济背景下发展城市会展业,但执行效果欠佳。在发展过程中,依然未将城市会展业与临空经济有效结合,使得临空经济未能给会展业带来其方便快捷的交流平台,会展业也未能够发挥其产业集群效应。

三、临空经济背景下城市会展业发展路径优化策略

基于对目前临空经济背景下城市会展业发展现状的分析,要想实现临空经济与我国城市会展的协同发展,必须从以下几个方面入手:

(一)加强政府统筹规划职能,健全政策保障

在各地兴建临空经济区的高涨态势下,政府作为主导角色,要积极引导临空经济产业集群下发展会展产业。政府是城市会展业发展的后方保障,其发展需要政府搭建良好的发展平台,政府要结合城市经济特征,

尤其对中西部城市会展业加大扶持力度,减小城市间资源不平等现状。积极引导和做好临空经济区的初始规划,寻找和构建临空主产业链是临空经济区规划的核心内容。政府要明确城市会展经济发展思路,充分发挥政府与市场职能,建立健全相匹配的会展业整体协调、统筹的管理机制和激励机制,树立临空经济与城市会展业协同发展理念,制定相关的法律法规政策,规范产业经济活动,在会展项目审批以及财税等方面,给予一定的优惠政策,加大对会展业的支持力度,提供良好的政策环境从政府政策层面上切实保障会展业的良性运行和发展。

(二)合理利用临空经济区产业布局,规划会展业发展

当前中国城市临空经济发展迅速,潜力巨大,在机遇和挑战并存下临空经济发展也不可避免的会遇到一些问题,比如产业布局不合理、管理复杂等问题。值得注意的是,并不是所有的临空经济区的发展水平都相同,吸引的产业集群效应都相同,这取决于一个国家或地区、城市的经济发展水平和政府的政策扶持力度。判断一个临空经济区是否成功的关键在于看是否形成了一条高效的产业链条。因此,是否高效的产业链条对于城市会展业在临空经济区的介入而言是非常重要的。临空经济区的产业结构和发展方向对城市会展业的发展有指导作用,会展业在借助临空经济区发展自身或在临空区域内建设场馆等基础设施的时候,需要根据临空经济区的产业布局,地方经济条件、城市定位以及地方产业未来的发展方向,综合和衡量与临空经济的协同发展,整合有利于城市会展业发展的临空区域产业资源,因地制宜的定位发展方向

和会展规模。并在临空经济发展的不同阶段,适时对城市会展业发展战略做相应的调整。

(三)共享优质资源,发挥互动共赢效应

临空经济日渐成为一种重要的新型区域经济体系,在区域经济格局中地位突出,汇聚巨大信息流、技术流、资金流、商品流、人才流等优势资源。随全球经济一体化化的深入和我国产业结构调整,降低成本成为任何产业的竞争优势。因此,在目前经济发展新形势下,要求临空经济和城市会展经济发生融合,共享和合理配置优质资源,优势互补,产生共赢效应,共促城市经济发展局面。

总之,在城市会展业借助临空经济选择发展路径过程中,以临空经济为依托,发展与产业集群相匹配的会展业,充分利用临空经济集群的带动作用,共享优势资源,优化整个产业链,吸引更多同类相关企业和行业,产生源源不断的内生动力,发挥产业集群效应,并因地制宜建设不同临空经济下具有不同特色的城市会展业,不断探索二者的协同发展路径,共促中国会展经济的发展,走可持续发展道路。

【作者简介】寿怡君(1986-),女,河南鹤壁人,硕士,中原工学院经济管理学院讲师,主要从事会展经济、区域经济研究。



连云港市会展经济发展研究

■ 樊继强 南海

摘要:会展业是经济发展的“晴雨表”,是引领城市经济的风向标和集纳财经信息、释放产业能量的反应堆。会展业已经成为地区国民经济发展的一面旗帜。会展业作为连云港市的新兴产业,如何将其做大做强是值得研究的重要课题。会展业的发展应充分利用我市特色产业和资源优势,以市场经济为基础,以市场化运作为动力,以培育品牌会展项目为重点,以“政府搭台,企业唱戏”的产业扶持政策为手段,以提升会展产业综合实力为核心。有效促进我市会展经济发展,应通过产业结构调整,突出优势产业,形成会展业和相关产业互动发展的模式。同时,应尽快建立良好的部门和利益的协调机制,适时适当地对会展业进行跨地区、跨部门的战略重组,增强我市会展产业竞争实力,使会展业成为经济建设和社会发展的新增长点。

关键词:会展业 会展经济 SWOT

会展业是近现代经济贸易活动蓬勃发展和人类交往急剧增多的产物,会展经济以会展业为依托,通过举办大规模、多层次、多种类的会议和展览,形成商流、物流、人流、资金流、信息流,创造商机和吸引投资,推动商贸旅游业的发展,进而拉动其它相关产业的发展,从而形成一个以会展活动为核心的经济群体。随着世界经济一体化的不断深入和国际经济往来的日益密切,会展业

日趋朝着国际化、专业化和产业化的方向发展。它的发展被人们越来越多地用作评价一个国家和地区国民经济发展,特别是第三产业发展的重要标志。

连云港是新亚欧大陆桥的东起点,南连长三角,北接渤海湾,隔海近临东北亚,又通过陇海铁路西连中西部地区以至中亚,是国家首批沿海开放城市之一,在我国区域经济协调发展和江苏苏北振兴中

具有非常重要的战略地位。同时,随着连云港国际展览中心的建成运营,交通运输、宾馆旅游服务设施等城市整体功能不断完善,特别是近几年旅游资源大开发和陆桥区域性国际商务中心的兴建,给连云港会展经济的发展创造了前所未有的机遇和条件。如何把握机遇,发挥区位优势,加快连云港会展经济的发展,进而拉动其它相关产业发展,实现产业互动,对促进

地方经济快速增长,带动苏北发展具有重大的现实意义和深远的历史意义。

一、连云港市会展经济发展的现状分析

目前,市区纳入商务部展览业管理系统的展馆运营方有3家,分别是连云港振兴国际花卉城、连云港市国际展览中心、连云港工业展览中心,分别位于海州区、连云区和市开发区;市区内展览场地建筑总面积20万平方米,室内展览总面积6.2万平方米,室外展览总面积6万平方米。展览企业基本情况如下:

1.连云港振兴国际花卉城(展览展示中心)。该项目位于连云港市瀛洲西路、红砂路北侧,振兴农业科技示范园东侧,由振兴集团下属连云港振兴景观绿化工程有限公司负责具体管理和运营,于2010年开工建设,2013年主体工程完工,并正式投入,总投资1.89亿元。

连云港振兴国际花卉城(展览展示中心)项目占地面积320亩,总建筑面积8.4万平方米,其中交易中心建筑面积1.8万平方米,展示中心建筑面积1.2万平方米,停车场、市场内道路及绿化等其他建筑面积2000平方米。其中展示展览中心可设500个国际标准展位,室外展场面积2万平方米,主体结构为大跨度空间钢管桁架加拉索结构。一层为展示、展览区,二层除可作展示、展览外,还可同时接待300人会议和餐饮。

展示中心每年举办的大量会展活动,特别是承担的政府大型活动。2016年先后举办2016春季人才交

流会、2016年第八届中国连云港文化产品博览会、盐城人才网招聘会、旅游博览会、2016中国(连云港)国际茶文化博览会、装饰材料展销会、宿迁产品淮海行连云港展、美的电器展销会等共计19场展会。这些活动的举办,有力地促进了政府、文化企业的交流与合作,为我市招商引资提供了展示平台。特别是对我市的农产品展销、CBD商务区起到显著拉动作用,对我市的经济繁荣产生积极影响。

2.连云港市国际展览中心。国展中心净占地84亩,建筑面积2.8万平方米,总投资1.7亿,室内展览面积1.8万平方米,可设1000个国际标准展位,室外展场面积3万平方米,办公、洽谈、小型会议室共计30余间。展厅分四层,一层为迎宾大厅,二层、三层为展览区,四层为会议宴会一体化服务大厅,可同时接待1000余人的会议和用餐。

国展中心现隶属于城建集团,归口为集团商业资产事业部行政管理,与我市的体育中心合并为一个团队管理运作。

主要承办国家级会展“新亚欧大陆桥国际汽车博览会”、“中国衡器工业展览会”、“中国海洋渔业和水产加工国际博览会”等;省级会展“江苏农业国际合作洽谈会”、“苏北地区投资贸易洽谈会”、“苏台连云港经贸洽谈会”、“省反腐倡廉成果展”、“淮海经济区城市建设博览会”、“江苏省农村卫生医疗设备招标会”、“江苏省医疗器械展销会”、“光彩事业苏北科技行”、“333工程苏北科技展”、“中国核电科技展”等;地方会展“西游记文化节暨国家东中西结合示范区合作论坛”、“连

云港之夏经贸合作洽谈会”、“连云港新医药、新材料高新技术展示会”、“连云港迎新春商品购物节”等各类大中型展览活动。

3.连云港工业展览中心。位于连云港经济技术开发区花果山大道东侧、盐坨西路南侧,工程总投资约1.2亿元,占地总面积15.29万平方米,总建筑面积8.8万平方米,其中展览中心建筑面积3.22万平方米,会议中心建筑面积6033平方米,接待大厅建筑面积7065平方米,配套设施建筑面积2.38万平方米,室外停车位498个。工业展览中心一层现有1、2、3、4四个场馆,建筑面积4.1万平方米,可搭建展位面积3.2万平方米,可搭建标准展位2万个;二层现有贵宾接待室16间,多功能厅会议厅各一间,可同时容纳800-1000人会议规模,地下一层约1.1万平方米,主要功能为管廊、设备机房以及储藏室。

目前展览由开发区新海连集团公司下属新海连会展公司与中铁建进行展馆交接及日常运营管理工作。

在市政府的支持下,工业展览中心每年承办的展会规模和数量不断增加,其中包括2012年连云港市西游记文化节、2015年菌博会、2016年警务展及2017年第四届连博会等多个政府展会及各类消费展会,成为我市扩大对外开放和招商引资的重要窗口。

二、连云港会展业的SWOT分析

(一)优势(Superiority)

1.区位优势。连云港市地处我国沿海中部,位于长三角和环渤海经济圈之间,北依齐鲁、南达江淮、西

接中原,东与日韩隔海相望,是新亚欧大陆桥东桥头堡,也是江苏省东陇海产业带和沿海产业带的交汇点。从区域分工看,连云港是陇海兰新地带最经济、最便捷的出海口岸,作为陆桥运输和海上航运的最佳结合部,承载着服务中西部贸易运输、集散周边地区要素资源的功能。随着“一带一路”倡议的实施,其独特的区位优势在新一轮发展和竞争中发挥更为重要的作用,成为腹地社会经济发展、能源物资外运的重要依托,同时为腹地工业发展提供原材料进口和产成品出口服务。同时,连云港市也是我国沿海青岛与上海之间规划建设中最具发展潜力的区域性中心城市,承载着承接国内外产业转移、带动沿陆桥城市对外开放的重要功能。

2.沿海开放城市优势。连云港市是首批 14 个沿海对外开放城市之一,目前已经基本形成全方位、多层次、宽领域的内外开放新格局,先后与日本、韩国、澳大利亚、新西兰、俄罗斯等国家的部分城市缔结了友城关系,有 40 多个国家和地区的客商在连投资兴办了 2000 多个合作项目。世界 500 强的美国杜邦、法国罗盖特等著名跨国公司相继在连投资办厂。国家级经济技术开发区、出口加工区、高新技术园区、旅游度假区等特色园区,已经成为我市扩大开放的重要窗口,经济合作的重要载体。

3.港口优势。连云港港地处江苏沿海北部、陇海铁路始端,是我国沿海中部的重要海港、能源外运和外贸运输的重要口岸,也是江苏唯一的大型海港。连云港港不仅是连云港市及江苏北部地区经济发展和对外贸易的重要依托,也是亚欧大陆

间国际集装箱水陆联运的重要中转港口。以郑州为起点,中西部腹地省区货物从连云港进出口,分别比天津近 407 公里、青岛近 537 公里、日照近 309 公里、上海近 482 公里。经过多年的建设与发展,目前连云港市已成为长三角地区国家级综合运输枢纽之一,成为我国沿海发展综合运输的重要枢纽和主枢纽港,成为中西部地区乃至中亚诸国最经济便捷的进出海口岸。目前,与全球 160 多个国家和地区近 1000 个港口开展了贸易往来,截至 2017 年 9 月港口货物吞吐量达 1.73 亿吨,集装箱运量突破 356 万标箱。

4.海洋资源优势。连云港市拥有丰富海洋资源,是中国三大海洋经济开发区之一,是中国最大的紫菜养殖加工、海产品养殖基地,为全国八大渔场之一。也是江苏唯一海滨港口城市。基本上形成了育苗、养殖、捕捞、加工、贸易、海洋食品、海洋生物、海洋医药、海洋化工为重点的海洋优势产业。

5.旅游资源优势。连云港是全国 49 个重点旅游城市和江苏 3 大旅游区之一。集名山(花果山)、名海(黄海)、名水(温泉)、名竹(金镶玉竹)、名石(水晶)、名书(《西游记》《镜花缘》)、名气(连云港空气质量全国最好)、名井(亚洲第一井)于一地,构成独特的城市风貌和旅游景观,造就了山、海、岛、港相得益彰,水秀山清浑然一体的宜人风光。云台山主峰玉女峰是江苏最高峰。东西连岛是江苏最大岛屿,岛上拥有江苏面积最大、沙质最好的浴场。连接海岛与陆地的拦海大堤是全国最长的海上长堤,被誉为“神州第一堤”。东海温泉出口水温 82 摄氏度,富含多种微量

元素,被誉为“华东第一泉”。2017 年旅游业接待人次可达 3300 万。

(二)劣势(Weakness)

1.政府中缺少会展管理和协调部门。从会展业较发达城市来看,在会展业发展初期,政府都发挥了积极的主导和推动作用,如上海、杭州、南京、宁波、厦门、大连等城市都成立了由市政府主要领导挂帅的会展办公室或会展领导小组,出台一系列扶持政策,管理和指导会展行业工作,积极组织申办国家性展览会,并给予各方面的支持和协调。目前,连云港市政府没有这样组织机构。政府举办的大部分活动靠的也是临时组织机构,活动结束后临时机构也随之解散。

2.缺少强大的产业依托。最主要的是支柱产业不突出,缺少龙头企业,这限制了连云港开发有地方特色的展会,同时也很难吸引国家行业协会或组展机构来连举办展览活动。

3.与会展相关的城市配套设施欠缺,接待能力有限,无法满足大型展览需求。一个大中型展会往往在很短的时间内聚集几万人甚至几十万人,目前连云港还无法满足要求,所以申办国家级展览会,吃、住就是个最大的问题。

(三)机遇(Opportunity)

1.我国会展经济迅猛发展。近年来,我国会展经济总体规模以年均近 20% 的速度递增,专业场馆的建设也日臻完善。目前,全国已有会展企业 6300 余家,专业展览场馆面积约 1.3 亿平方米,会展内容涉及到机械、电子、冶金、矿产、石油化工、轻工、纺织、农林等所有的生产性行业,也涉及到商业流通、运输、通讯、旅游等服务性行业,我国会展经济

已初具规模。

2.“开放发展”对中国会展市场带来的繁荣和发展的机遇。中国的市场早已全面开放,包括工业品、农产品、金融、保险、旅游、商贸等,服务贸易市场开放,享受国民待遇。市场的开放最终会给连云港市的会展业带来资金、管理、观念、品牌等优势资源。连云港市应积极引入这些优势资源,提高会展业竞争力。

3. 连云港市周边城市中**没有强有力的会展竞争**。以连云港市为中心,方圆500公里内没有太强的会展竞争城市,这为连云港市会展业的发展提供了良好的发展空间。把握机遇,连云港市可以把自身建设成为区域性的**重要会展城市**。

(四)威胁(Threat)

随着我国服务业的开放程度不断加深,中外展览组织者之间的竞争,国内展览组织者之间的竞争,展览场馆相互之间的竞争,中国各展览城市之间的竞争以及中国展览会与周边国家及世界其他国家相同展览会之间的竞争会愈演愈烈。外国展览公司拥有较完善的营销网络、雄厚的资金、高质量的人才、健全有力的组织和丰富的管理经验。连云港市的会展业不仅同国内发达地区相竞争,而且还要同国外优秀会展企业相竞争,加大了风险和难度,故连云港市要看到其它展览公司的长处,取长补短,提高自身的竞争力。

通过分析,可以认为,支撑连云港会展产业未来发展的最突出优势就是**资源优势**和**港口优势**。连云港会展业的发展都要最大限度发挥和整合这些优势,并将这种优势转化为会展产业发展的巨大推动力量。“逆水行舟,不进则退”,会展业发展

的现状迫切需要连云港市重新整合各方面资源,提升会展业的层次,探索出一个良性循环的发展模式。

三、促进连云港会展经济发展的建议

(一)总体思路

今后一个时期,连云港市会展经济发展的总体思路是:为适应企业全球化和世界经济一体化的发展趋势,连云港会展产业的发展应充分利用连云港特色产业和资源优势,以市场经济为基础,以培育品牌会展项目为重点,以调整会展产业结构为主线,以市场化运作为动力,以提升连云港会展产业综合实力为核心,以“政府搭台,企业唱戏”的产业扶持政策为手段,在发展的初期阶段,通过产业结构调整,形成结构合理、竞争力强的行业结构,并在市场竞争中通过市场化运作方式,进行跨地区、跨部门的战略重组,增强连云港会展产业竞争实力,并使会展业成为连云港经济建设和社会发展的新增长点。

(二)具体建议

1. 理顺政府在会展活动中的职能定位,处理好政企关系。明确政府职能,理顺政企关系。政府应切实把经济管理职能转到主要为会展市场主体服务和创造良好发展环境上来,改革行政审批制和减少直接干预,通过制定中长期规划、发展战略、产业政策和市场规则等手段,引导、规范行业发展,创造公平竞争的市场环境。

2. 加强会展业微观市场主体的培育。鼓励同类会展通过经济的手段进行合并、重组,大力培育有实力、有规模、有影响的大型会展企业

集团,鼓励多种所有制性质的社会资本特别是民营资本参与会展业的投资与发展,大力发展连云港市的会展主体。与此同时要进一步鼓励会展配套服务行业的发展,使一些大型展会的综合保障、招展、招商等进一步社会化、市场化、产业化。

3. 会展场馆管理模式的转变。对由连云港市政府投资兴建的会展场馆,政府可通过资产转让等手段,逐步撤回资金,建立产权多元化的场馆经营公司,如成立国有独立的会展场馆经营公司,以市场化的方式对场馆进行经营与管理;引进投招标方式选择场馆经营者;逐步引进非国有投资者。通过资产转让,形成场馆的多元所有体制,完善公司治理结构,改善场馆经营动作模式,提高场馆运行效率。

4. 扩大展馆规模,与国际接轨。会展业作为规模经济,只有实现一定程度的规模化,才具有较强的竞争力,才可能抵御风险,进而生存和发展。会展业的规模化的一个重要方面就是场馆规模化。场馆是会展活动的平台,它直接决定了展会的规模。引进高水准展会,或搞大型互换展,首先要选那些设施优良的馆进行合作。目前,我市场馆只适合举办中小型规模的展会,会展经济未来的发展受着很大的场馆规模限制,有必要适时适当地进行场馆的扩建,满足连云港市会展经济未来发展的需要。

5. 加强与域外企业的合作。从近期看,目前连云港本土的会展队伍实力弱小,要想在短时间内迅速发展,不借助外力是不现实的。因此,连云港应该积极寻求会展合作或合资的经营伙伴。借鉴近几年各地寻

求合作或合资的实践,有两种模式可供连云港选择:一是连云港国际会展中心有条件成为某大型会展集团的分公司,利用互补优势,承办一些大型展览。二是选择国外著名的会展企业合作,连云港提供展览场地,对方负责业务管理。国外大型的展览公司能提供先进的展馆管理经营的经验,并且能移植有生命力的展会,无论对于展馆本身的经营与发展,还是对于更好的带动当地经济的发展以及对本土会展人才的培养、会展企业培植都是非常有益的。

6. 会展企业要实施客户关系管理(CRM),与客户结成合作伙伴。参展商与观众的支持是展会长期运作下去的根本保障。衡量一个展会成功的标准是参展商的连续参展率和观众的连续参观率。许多研究表明,开发一个新客户比留住一个老客户的成本要高许多倍,所以展会主办者在不断开发新客户的同时,必须尽力留住老客户,与客户结成合作伙伴关系,形成展会与客户双赢的局面,最终使展会实现良性循环。达

到这个目标的前提是为客户提供全方位的服务,从而提高展商对展会的忠诚度。全方位的服务体现在展前、展中和展后各个阶段,包括从展会策划、展会推广营销、专业观众组织、相关活动安排,到展览主办者所有对外文件、信件的格式化、标准化等等。为此会展企业要实施CRM,通过积极使用信息和不断地从信息中学习,从而将客户信息转化为可循环的客户关系。这一流程从建立客户知识开始,直到形成高影响的客户互动,需要会展企业采用各种策略,建立并保持与客户的关系,进而形成客户忠诚。在具体会展项目中,会展公司与各服务公司签订合同,将会展服务工作委托给各会展专业服务公司代理,最终完成会展的操作。

7. 促进连云港会展业行业协会组织的建立。在会展业比较发达的欧美、亚洲国家和地区,政府管理会展业的职能已经和行业协会紧密联系在一起,共同合作,相辅相成。会展行业协会既是会展企业的代言人,又是执行政府政策的可靠助手。因此会展

行业协会作用发挥好坏直接关系到会展业的发展。会展协会作为社会中介组织,应朝着民间性、代表性、服务性和非营利性方向发展,人员和职能要与政府部门脱钩。政府要明确把一些管理职能放给协会,使协会真正拥有一定的权威。协会要制定健全的行业管理章程,完善自我管理,自我约束、自我发展的相制。

这样,会展经济的发展需要满足三个层面的配置:作为第一个层面的专门的会展部门职能是制定规划、营造环境、提供政策、加强调控、协调服务;作为第二个层面的行业协会,是联系政府与企业的纽带和桥梁;第三个层面的是会展企业。三个层面各自按职能运作,才符合市场化的运作规律,会展也才能有生机和活力。

【作者简介】樊继强(1975-),男,江苏赣榆人,连云港市发展改革委员会规划处处长。南海(1962-),男,江苏滨海人,连云港市发展改革委员会经济协处处长。



东北亚经济走廊 对中国“一带一路”战略建设的促动

涂波 张元

摘要: 本文通过文献研究方法,分析了东北亚经济走廊的概念形成和发展过程,阐述了东北亚经济走廊的具体内容和特点,提出东北亚经济走廊对中国一带一路的促动作用。东北亚经济走廊将促进中国的中蒙俄经济走廊在朝鲜半岛地区的战略延伸,促进一带一路战略构想东北亚区域的发展;能够实现同中国国内的振兴东北计划里应外合,带动中国的东北三省对外贸易,使其焕发出新的活力;能够促进中国参与到朝鲜半岛的和平与发展建设进程里,帮助实现该地区的长治久安;能够打破以美国为首的在东北亚地区对中国的战略封锁,扩大中国在东北亚地区的战略影响力。

关键词: 东北亚经济走廊 一带一路 战略建设

东北亚汇聚了亚洲的主要政治经济大国,是受到全球各大重要势力瞩目的战略区域。尤其东北亚在20世纪90年代以后,苏联解体和中国强势崛起,韩日同美国的同盟经历了各种磕磕碰碰,朝鲜半岛局势也时好时坏。然而进入2010年金正恩成为朝鲜最高领导人以后,东北亚局势逐渐发生了越演越烈的变化。首先是朝鲜开发核武器和导弹试射愈演愈烈,引发了联合国安理会的制裁和韩国意欲布置萨德系统并引发中国等的不满,朝鲜半岛和

平与稳定发展方向受到挑战;其次是美日韩同盟尽管在美国奥巴马政府时继续推进了“亚太再平衡战略”,但在新任特朗普美国总统的执政下前景难料,而韩国也因朴槿惠政府的“崔顺实门”而陷入混乱后由新任的文在寅总统上台;最后是中国坚持高举和平发展的旗帜,积极执行“一带一路战略”,其中的中巴经济走廊开展顺利,中蒙俄经济走廊的各参与国也积极开展着相关工作。可以看出,尽管东北亚地区出现了各种复杂情况,中国还是引领着东北亚地区的经

济发展和区域统筹,和平与发展仍然是全球的主题,经济全球化和区域经济一体化的新趋势将继续得到延续。尤其在当前东北亚局势出现各种变数的客观背景下,研究和分析东北亚的区域合作开发更加显得必要。

在中国的一带一路战略继续深化的情况下,东北亚的各国也开展了同一带一路战略相关的各种学术研究,这包括了同它国进行合作时的战略意义、面临风险、主要障碍、促进方案和相互间的战略统筹等等。出于多方面因素的考



虑,我国政府设计的一带一路在东北亚地区只是结合了中国、蒙古和俄罗斯的战略计划,设计了中蒙俄经济走廊,并没有明确地在朝鲜半岛地区设计经济走廊,但这反而引发了学界对于在该地区建立经济走廊的大量研究。中国的学界对于一带一路的研究相当丰富,研究的范围包括了一带一路的各大经济走廊并涉及到同众多周边国家,研究方向包括了同它国进行合作时的战略意义、面临风险、主要障碍、促进方案和相互间的战略统筹等。而韩国的相关文献建设则侧重于一带一路和东北亚经济合作,以及一带一路和韩国的战略对接等方面。韩国学界的 Won Dong-wook 结合中韩两国多年以来的研究成果,明确的提出了东北亚经济走廊并设计了两条路线,引发了各界更加热烈的讨论。那么,东北亚经济走廊对于中国有着那些方面的战略意义呢?由此延伸开来,中国应该用什么样的姿态去迎接东北亚经济走廊呢?

一、东北亚经济走廊建设的相关探索

东北亚经济走廊的提出是建立在学术界积极研讨和东北亚各国在区域合作层面不断尝试的基础上的。首先在学术研究方面,有石源华(2015)倡议的中朝韩经济走廊, Kim Yeongsik(2016)研究的符拉迪沃斯托克自由港计划和罗津港的开发等等国与国间的合作构想;以及各国结合东北亚区域情况提出的关于各自国内的相应开发构想,如韩兴海(2005)关于建立中俄朝图们江自由路港区的构想,于潇(2010)研究的长吉图开发开放先导区与国际大通

道建设,王木克(2015)分析的东北亚经济走廊的现实可能性,崔征和石馨(2016)研究的长吉图跨境经济合作的问题与对策,邹辉(2016)研究的中国丹东地区重点开发开放实验区等等。其次是东北亚各国间的区域合作实践也对东北亚经济走廊的提出有着重要的促进作用。中国、朝鲜、俄罗斯、韩国、日本和蒙古等都曾积极地在区域合作层面进行国不断的尝试。早在1991年,在联合国开发计划署(UNDP)的主导下,中、韩、朝等6国就在纽约宣布了多国共同开发图们江三角洲的设想,这个设想虽然在20余年来虽然取得了长足进步,但是现实与既定目标有着很大的差距。朝鲜于1991年12月28日将中国珲春圈河对岸元汀里口岸批准为国家一类口岸,并开辟了罗津一先锋自由经济贸易区。俄罗斯1995年就宣布毗邻中国珲春的滨海边疆区的哈桑区为自由经济区,并加强基础设施建设,2005年10月与中国共同出台了“中国东北地区同俄罗斯远东及东西伯利亚地区合作规划纲要”。韩国也对东北亚区域的开发有着浓烈的兴趣,多次积极的研讨和支持各项工程,并同朝鲜共同开发金刚山旅游观光区和建设开城工业园等等。进入2010年以后,东北亚的各国为了加速促进同周边国的经贸发展,适时的颁布了各项倡议和计划,除了中国的一带一路战略里针对东北亚地区颁布了中蒙俄经济走廊外,俄罗斯的普京总统在2012年颁布了新东方政策(New East Asia Policy),蒙古国则提出了草原之路(Steppe Road Initiative),另外韩国的朴槿惠前总统则提出了欧亚倡议(Eurasia Initiative),其目的是通过欧亚合作奠定振兴经济的基础,通

过合作来缓和朝鲜半岛紧张局势,其核心是构筑连接欧亚大陆的交通网、物流网、能源网和资讯通讯网。韩国“欧亚倡议”的核心内容是“丝绸之路快车”,指的是建立贯通朝鲜半岛、俄罗斯、中国和中亚,并延伸到欧洲的交通网络和电力、煤气、输油管道等能源网络。有学者表示韩国的欧亚倡议与“一带一路”建设六大经济走廊中的三个经济走廊,即中蒙俄经济走廊、新亚欧大陆桥、中亚经济走廊,都有很大的重叠。不过中国政府和韩国政府对于两国的战略对接表示欢迎态度,李克强总理于2015年11月初访问韩国并举行会谈,强调“一带一路”与韩国“欧亚倡议”对接将促使中韩关系发展进入新阶段。不仅如此,双方还见证了《关于在丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设以及欧亚倡议方面开展合作的谅解备忘录》及其他一系列文件的签署。

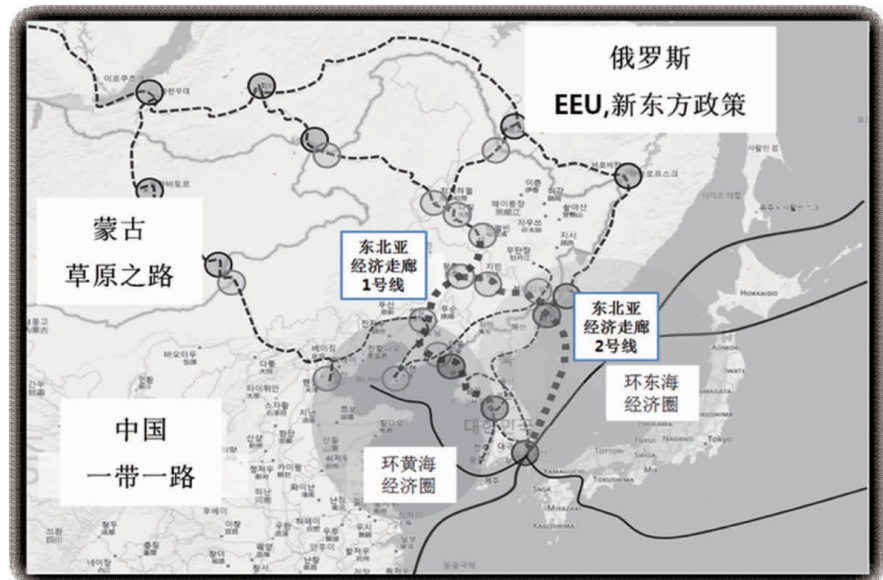
不过尽管经历了中韩等各国的积极研究,东北亚地区的各种合作与开发大多数处于停滞或“通而不畅”的阶段,虽然在俄、蒙、中、韩、日和朝鲜6国境内已经具备了连接和建设的各种条件,但是由于处于走廊最中心位置的朝鲜固执地进行核试验和试射导弹,威胁了朝鲜半岛的和平与稳定。由于来自朝鲜的威胁迫使韩国处于国家安全的角度,在美国的支持下意欲布置萨德系统,该系统由于侵犯了中俄等国的战略安全形成强烈威胁,进而引发了强烈反对。由此整个东北亚地区被核威胁和对抗的气氛所笼罩,导致各种区域间经济合作只能被迫暂时搁置。但是对于东北亚地区的区域合作相关研究和实践尝试一致没有终止,尤其是学术界一直在不遗余力的进行着讨论。

二、东北亚经济走廊的提出及其特点

立足于此前关于东北亚地区的区域经济合作的各种学界研究和政府的各项实践，东北亚经济走廊逐渐成型。不管是政界还是学界对于东北亚经济走廊有着不同的表述，如东北亚区域开发，东北亚经济共同体，和东北亚区域经济合作等。在中国的一带一路战略从构想进入实施后，学界也渐渐把东北亚经济走廊这个概念更加明朗化。一带一路战略针对东北亚地区而提出了中蒙俄经济走廊，这让学界对于东北亚经济走廊有了新的界定。2014年9月17日，中国商务部部长助理王受文在大图们倡议第15次政府间协商委员会部长级会议时提出要加强全方位互联互通，积极打造东北亚经济走廊。此后这个概念逐渐明朗化。Won Dongwook等学者(2015)在《国际运输走廊的新地政学》里以国际运输走廊为中心，阐述了东北亚经济走廊的建设，并提出了具体的路线。另外笔者也曾在“东北亚经济走廊和中巴经济走廊的形成基础比较”一文里把东北亚经济走廊定义为：东北亚地区的各个国家(地区)，以建设和连接相互间的跨境交通干线或运输通道为主轴，以域内的次区域经济合作区和大中城市为腹地，通过产业互补和生产要素自由流动，形成沿走廊呈带状的空间地域经济综合体。Won Dongwook等学者结合中韩朝各国的基础设施和战略规划，在预防东北亚区域的海洋国和内陆国间的地政学势力冲突的前提下，以韩国欧亚倡议的路线图为基础，以欧亚丝绸之路东端的中国-韩半岛，中国-俄罗斯-韩半岛经济走廊为中心，设计了以交通物流，产业通商，农林水产，能

源资源合作(即“2+4合作构图”)的东北亚经济走廊路线图如下：

接，促进环东海经济圈的连接和繁荣。第一条路线是以内陆交通干线



〈图一〉：东北亚经济走廊示意图

图一引自:Won Dongwook 等的“国际运输走廊的新地政学:构筑欧亚丝绸之路的合作方案研究”,p275。

根据图中的显示，东北亚经济走廊分为两个路线：第一条路线是中国-韩半岛经济走廊，以中国和朝鲜接壤地带的高铁为媒介，连接辽宁省沿海经济带和新义州(黄金坪和威化岛)特区，开城工业园，然后再连接至韩半岛南端的京釜线和湖南线，同时连接环黄海圈的重点城市，这条线主要是连接中国，朝鲜和韩国三国间交通干线的开放型国际合作路线；第二条路线是中国-俄罗斯-韩半岛经济走廊，它是以罗津港为中心的韩俄间罗津-哈桑开发计划和中朝间罗津-琿春开发计划的相互结合，以达成俄中朝韩四国的罗津-琿春-符拉迪沃斯托克经济走廊的目的，并由此拓展开来，通过东北亚的枢纽港口釜山等城市同日本的西海岸港湾都市连

为主，第二条路线则是结合了内陆干线和海上航线。

可以看出，上面对于东北亚经济走廊的路线设计具有以下几个特点：第一，东北亚经济走廊的路线是对中蒙俄经济走廊的延伸和补充，通过东北亚经济走廊的建设将使得中蒙俄经济走廊延伸到朝鲜半岛，甚至过海连接日本，实现真正的东北亚区域经济的大统筹。第二，东北亚经济走廊和中蒙俄经济走廊不是竞争的关系，而是相互补充和完善的关系，东北亚经济走廊的发展将对中蒙俄经济走廊有积极的促进作用。第三，东北亚经济走廊既有内陆干线，也有海上航线，可以预防朝鲜这个国家的一些不确定因素的制约。当朝鲜不积极融入到东北亚经济走廊时，可以积极发展东北亚经济走廊的第二条路线，当朝鲜积极参与到东北亚经济走廊建设时，可以积极开发第一条路线。第四，不论是东北亚经济走廊还是中蒙俄经济走廊，都是

以实现东北亚地区的区域经济一体化为最终目标。这个目标不仅同中国的一带一路战略相辅相成,也和俄罗斯、蒙古、韩国等各自的东北亚区域发展战略遥相呼应。

三、东北亚经济走廊对中国“一带一路”战略建设的促动分析

(一) 优化和促进中国一带一路战略(中蒙俄经济走廊)

众所周知一带一路战略以及中蒙俄经济走廊在现今还并没有涉及到朝韩两国以及日本地区。东北亚经济走廊实质上是中蒙俄经济走廊的补充和完善,可以帮助一带一路战略延伸至朝鲜半岛领域,实现其在东北亚区域的真正贯通。目前,中蒙俄经济走廊分为两条线路:一是从华北京津冀到呼和浩特,再到蒙古和俄罗斯;二是东北地区从大连、沈阳、长春、哈尔滨到满洲里和俄罗斯的赤塔,这条路线始发于大连,经过沈阳到达长春和哈尔滨以后往西北方向延伸。

首先,优化东北亚经济走廊空间格局,对接一带一路。东北亚经济走廊的两条路线可以通过以下方式连接一带一路。一是第一条路线以丹东为据点,一方面通过2015年开通的大连-丹东的高铁连接中蒙俄经济走廊的大连据点,另一方面可以通过沈阳-丹东的高铁连接沈阳,并经由沈阳连接北京等重要据点,实现东北亚第一条路线的贯通。二是东北亚经济走廊的第二条路线以珲春和布拉迪博斯托克为据点,一方面通过珲春-长春的高铁实现和中蒙俄经济走廊的连接,另一方面从布拉迪博斯托克与俄罗斯的西伯利亚铁路(Trans Siberian Rail-

way即TSR)连接。东北亚经济走廊的促进作用表现在以下几个方面。

其次,促进经济走廊的交通网络化发展。中蒙俄经济走廊的首要目标是加强铁路、公路等互联互通建设,推进通关和运输便利化,促进过境运输合作,研究三方跨境输电网建设等,如上所示的东北亚经济走廊设计路线将对其是个很好的补充,帮助其从海陆两线贯通了朝鲜半岛并延伸到日本;东北亚经济走廊还连接了一带一路在东北地区的绝大部分城市据点如大连、丹东、沈阳、珲春和长春等重要城市,从交通设施方面将为两个经济走廊实现对接打下坚实的基础。

再次,强化国际合作,加强区域平等互利、协作共赢。中蒙俄经济走廊还提出了要深化上海合作组织框架内合作,共同维护地区安全和共同发展,以及加强国际合作,倡导互信、互利、平等、协作的新安全观,共同推动以和平方式,通过对话谈判、政治解决国际争端和热点问题等。东北亚经济走廊如能实现同中蒙俄经济走廊的对接,将推动中国和朝鲜、韩国的对话与交流,合理的表达中国对于朝鲜半岛稳定局势的诉求以及力求通过对话和谈判解决问题,并促进一带一路在朝鲜半岛的对话和沟通更为顺畅,进而提升作为全球重要经济增长极之一的东北亚地区的活力。

(二) 助推中国东北地区经济社会发展

东北亚经济走廊可以帮助提高中国东北地区同俄罗斯、朝鲜、韩国和日本之间的各种资源自由流通,并同中国政府的振兴东北计划里应外合。具体表现在以下方面:

首先,促进资源流动和优化配

置,为中国东北地区发展增添活力。东北亚经济走廊可以促进各国的各种资源实现自由流动,这将给中国东北地区带来新的活力,东北亚地区各国经济的互补性在全球都是罕见的,这也体现出了东北亚实现各种自由流通的迫切客观需求。除了俄罗斯和蒙古的丰富自然资源之外,中国东北地区拥有相当丰富的自然资源和劳动力资源,并且也是一个巨大的消费市场,并通过该地区的物流网络还可以到达中国全境的各地区的自由流通。朝鲜拥有丰富的而劳动力资源和矿产资源,而日本和韩国在技术和资金上的优势很明显,但在自然资源方面是短板。东北亚经济走廊将促进各种资源在东北亚地区的自由流动,给中国东北三省带来新的活力。

其次,强化境内外全方位开放合作,促进市场互相开放,提振经济发展。中国政府在2014年的《关于近期支持东北振兴若干重大政策举措的意见》里提出了11个方面共35条政策措施,其中第一条里就提出了要着力激发市场活力,第7条提出了要加快重大基础设施建设等内容,第十条提出了要全方位扩大开放合作等。中国目前的振兴东北计划主要还是依靠内生发展来推动经济提质增效和升级,无法依靠外部来盘活,而东北亚经济走廊正是可以依靠外力的带来来提高东北三省的经济水平,既能进一步激发出新的市场活力,又能带动一轮重大基础设施建设,还能促进东北三省与境外的开放合作,提升整个东北亚地区的对外贸易发展水平。国内的经济发展战略和东北亚经济走廊的里应外合,将促进中国的老工业基地-东北三省进入新一轮的发

展热潮,焕发出新的活力。

(三)促进中国参与朝鲜半岛和平与发展进程,缓解地区紧张局势

首先,协同互动,缓解东北亚地区紧张局势。东北亚经济走廊是始于中国与俄罗斯,中间经过朝鲜、韩国,最后抵达日本。该经济走廊的建设,对于其中的参与国间相互开展对话,增进互动,加强友谊,通过经贸往来促进和平与发展有着重要的意义。朝鲜半岛现在正陷在朝鲜导弹试射和核试验危机的泥潭中,以及韩国在美国支持下布置萨德反导弹系统,损害了中国和俄罗斯等的战略安全利益。美国特朗普政府对于朝鲜采取的是最大限度施压,此举无疑是火上浇油,导致了朝鲜半岛的局势屡出险情,一触即发。而由中国外交部长王毅提出的“双暂停”才是当前局势下使各方摆脱安全困境并重新回到谈判桌的有效措施,如果能够在“双暂停”后按照“双轨并进思路”,就能够帮助实现半岛无核化和建立半岛和平机制的结合,进而对等的解决各方关切并最终找到朝鲜半岛长治久安的根本之策。

其次,统筹规划,促进东北亚地区利益共同体建设。东北亚经济走廊是利用各国在区域统筹和经济发展方面的共同利益入手,把东北亚地区联合成为一个利益共同体,各国在相互的经贸往来发展过程中,将在提高经济发展水平和社会进步的同时,实现在政治及军事方面的对话和交流,以助于相互间的利益诉求并加深理解。中国做为其中最具有分量的成员国,如果能够把一带一路的战略和东北亚经济走廊充分结合,并以经济发展和社会进步的共同利益观来引导各国摒弃敌对和仇恨,将给朝鲜半岛的和平与发展带来

新的曙光。没有国家愿意永远陷入战争和贫穷的苦难深渊,没有国家不想实现和平和发展。王毅部长的“双暂停”和“双轨并进思路”是把朝鲜半岛拉回到谈判桌的一剂猛药,而东北亚经济走廊则是实现朝鲜半岛长期和平和持续发展的良方。

(四)扩大中国在东北亚地区的战略影响力

虽然中国的经济发展速度一直以来保持着中高速增长,国际影响力也逐渐提高,然而在东北亚地区尤其是在韩半岛地区受到了美日韩联盟的阻击。同时,尽管一直以来东北亚是全球瞩目的重要经济增长极,但是在区内却没有能够实现如北美地区和欧盟地区等的在经济等方面的高度统筹,甚至连东北亚域内的经济统筹的第一阶段—自由贸易区都没有实现,更不用提关税同盟、共同市场以及经济同盟了。除了朝鲜半岛的特殊地理位置屏障和朝韩两国一直以来的磕磕绊绊以外,美国一直以来针对中国的“亚太再平衡战略”才是更重要的影响因素,而进入特朗普政府以后也没有得到实质性的改变。而东北亚经济走廊是一个中国扩大在东北亚地区战略影响力的机会。

首先,强化中国在东北亚地区事务的话语权。东北亚经济走廊使得中国和其它各国成为更加紧密的利益共同体,这促进了中国与其它国家的对话和沟通,增加了中国的话语权。中国能够更加顺畅的同韩国和日本等表达自己的利益关切,同时在共同利益的驱动下,这些国家也会更加考虑中国的立场。

其次,弱化美国对于东北亚地区的“遥控”。韩国不得不在安保方面追随美国的脚步,而日本则更是

美国的“忠实追随者”,在重大国际事件的表态一直同美国保持高度一致。但是东北亚经济走廊几乎和美国没有什么直接关系,因此日韩等国只需做回自己就好,不用看美国的脸色行事。在东北亚经济走廊的不断发展过程中,中国将逐渐实现在该地区战略影响力的提升,为提高东北亚地区的区域统筹和经济发展做出巨大的贡献。东北亚也将在中国等国的主导下,逐步提高自由贸易水平,降低各国的关税和非关税壁垒,逐渐成为更加具有活力的全球性经济活力区。

四、结论和建议

东北亚一直以来是受到全球的各大势力“瞩目”的主要战略区域。尤其在朝鲜进入金正恩执政时代以后,朝鲜的导弹试射和核武器开发引发了一系列的不安,严重影响了朝鲜半岛的和平和发展进程,也使得东北亚局势笼罩在战争和核危机阴影之下。尽管美国特朗普政府上台以及韩国文在寅就任新的韩国总统,围绕朝鲜问题的东北亚整体局势仍然没有发生根本性的变化。越是在复杂的情况下,越应该清醒的认识到和平和发展仍然是主题,东北亚的区域经济一体化趋势以及长期以来在东北亚地区所开展的各种区域合作实践应该得到延续。中国于2013年提出了“一带一路战略构想”之后,高举和平发展的旗帜,带动周边国家和地区走共同发展的道路,取得了许多成果。在此情况下,东亚各国的学界热烈地展开了经济走廊的相关讨论,其中东北亚经济走廊就受到了中韩两国学界的大量研究。本文通过文献研究,发现了相

关文献虽多,关于东北亚经济走廊对于一带一路相关影响的研究还存在欠缺。本文通过考察东北亚经济走廊的具体内容和特点,分析出了东北亚经济走廊对中国,尤其是对一带一路战略的促动作用如下:首先,东北亚经济走廊将促进中国的中蒙俄经济走廊在朝鲜半岛地区的战略延伸,并促进一带一路战略构想在东北亚区域的发展。其次,东北亚经济走廊能够实现同中国国内的振兴东北计划里应外合,带动中国的东北三省对外贸易,使其焕发出新的活力。再次,东北亚经济走廊能够促进中国参与到朝鲜半岛的和平与发展进程里,帮助缓解紧张局势。最后,东北亚经济走廊能够打破以美国为首的在东北亚地区对中国的战略封锁,扩大中国在东北亚地区的战略影响力。

虽然当前的朝鲜半岛处于不稳定的局势下,但是和平与发展仍然是东北亚的主题。在本文的结论基础上,我们应该看到东北亚经济走廊对于促进一带一路战略构想、带动东北地区经济社会发展、扩大中国的话语权和战略影响力等方面的重要作用,并因此开展进一步的研究。

【作者简介】涂波(1983-),男,四川自贡人,国际学博士后,韩国东亚大学教授,亚洲开发研究所研究员,主要从事区域政治与经济研究。张元(1983-),男,安徽桐城人,大连理工大学马克思主义学院博士后,淮海工学院马克思主义学院副教授、博士,主要从事区域政治与经济研究。

机遇与挑战：新丝路经济区域发展格局下的连云港

马红宣昌勇

丝绸之路经济带(新丝绸之路经济区域)是在古代陆路丝绸之路概念基础上形成的新的经济合作区域。自2013年9月国家主席习近平提出要用创新的合作模式建设丝绸之路经济带的战略构想以来,新丝路经济带的建设已由战略构想迈入务实合作阶段。作为新亚欧大陆桥经济走廊首要节点城市的连云港,中哈物流分拨转运基地项目与上合组织国际物流园的建设,“连新亚、连新欧”等中亚、中欧班列的开行成为连云港落实新丝路战略早期收获计划的典范。因而把连云港建设成为新丝绸之路经济区域综合交通枢纽与现代物流中心,就能在新亚欧大陆桥上发挥其特有优势促进资源的跨区流动,合理配置,实现东北亚和中亚、西亚及欧洲各板块的链接与互动。

一、连云港市域经济发展的现状评价

(一)综合经济实力弱,在全省处于神经末梢

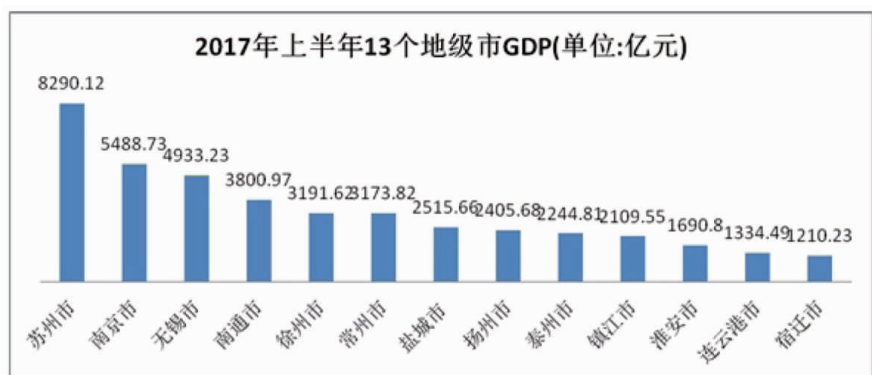
连云港是新亚欧大陆桥东桥头堡和新丝绸之路东端起点,是横跨陇海、兰新沿线东中西部地区和中亚国家的丝绸之路区域最便捷、最经济的出海口之一。从最早的1984年首批沿海开放城市,到2009年江苏沿海开发上升为国家战略、2011年的国家东中西区域合作示范区获批,再到“一带一路”这一合作倡议实施,连云港持续受到国家战略的垂青。然而尽管连云港地缘优势突出(南连长三角,北接渤海湾,西接新亚欧大陆桥,东与日韩隔海相望),但其目前的发展与自身战略优势地位极不相称。图1显示了连云港市近十年的地区生产总值,尽管从纵向看连云港市域经济总量不断增加,但横向比较而言,连云港综合经济实力明显偏弱,在全省处于神经末梢。

(二)产业集聚能力不足,基础依然薄弱

根据马歇尔(Marshall)的空间集聚理论,影响空间集聚的基本要素有运输成



数据来源：连云港市统计年鉴（2017）注：取整数



数据来源：凤凰网江苏站

本、规模经济和外部性。工业区位论的最早奠基人韦伯认为（Weber A）影响生产费用最主要因素是运费、工资和聚集。可见这两者的观点有共同之处。从运输成本的角度来看，产业投资要么选择在靠近销售地投资设厂，要么选择在靠近原料供应地投资设厂。从这两点来看，对地处苏北的连云港市都无任何优势可言。连云港不靠近主要工业原料的供应地，在改革开放初期不仅腹地经济落后，而且交通严重不便，铁路只有一条东陇海线连接东西。由于腹地货源少，港口的航线和航班密度增加缓慢，港口一直只是支线港和沿海其他干线港的喂给港，海运运费高于沿海的干线港。因此，连云港市实际上是沿海开放城市中的“边陲”城市，离中心城市和消费市场的时空距离十分遥远。

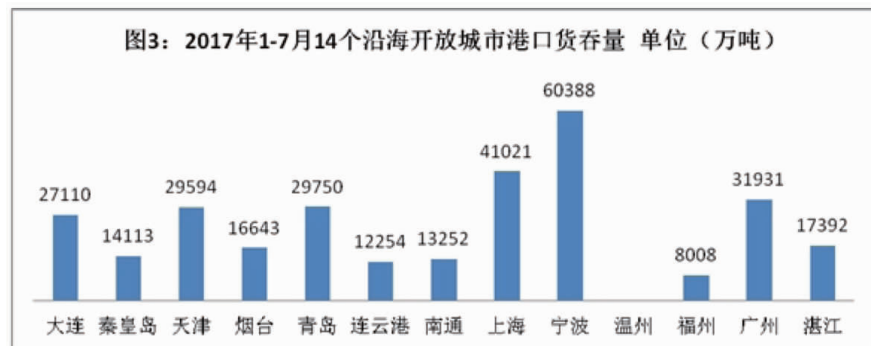
从规模经济和外部性角度来

看，两者实现的途径都体现在“集聚”二字上。产业集聚不仅能通过近距离便捷的零部件配套和完善的公共基础设施配套降低企业的生产成本，而且还可以使企业间通过相互学习和竞争实现企业的技术进步（技术溢出效应）。这种正的外部性又诱使企业扩大生产规模，从而实现规模经济性。因此，规模经济和外部性存在着相互影响的关系，在规模不经济或密度不经济出现以前，两者是相互促进的。然而，从连云港市来看，不仅自身长期以来工业基础薄弱，而且在技术、人才和金融服务等影响产业集聚力的主要因素上严重不足，难以形成集聚效应，对投资的吸引力不强。在这种情况下，要想在短期内实现区域经济发展的跨越，必须实行区域系统演化的突变模式，即对区域经济发展进行人为干预。人为干预主要以政府的政策

导向和工业项目的直接布局为主，而对于经济基础薄弱，交通优势不明显的地区来说，后者的作用更大，更直接。但是从现实来看，无论是从国家，还是从江苏省的层面来说，长期以来，对连云港市重大工业项目的布局明显不足，在一定程度上出现了苏南苏北区域经济发展的“马太效应”。

（三）港口发展较为缓慢，带动能力弱

连云港是“以港立市”的城市，港兴城兴，港口是连云港的核心战略资源。从秦代开始，古老的连云港（海州）就曾作为海上丝绸之路不可或缺的起点城市。隋唐以后，海州成为大唐帝国和新罗、日本交往的重要城市，大量来往于海上贸易的新罗人在今连云港的宿城设立了新罗所与新罗村，连云港成为当时繁忙的海上运输线中不可或缺的一环。在清朝统一台湾之后，云台山（今江苏连云港）与广州、漳州、宁波四地，于康熙二十三年被指定作为对外通商口岸，称为“四口通商”。可以说连云港港口和城市的发展变迁见证了古代海上丝绸之路的兴衰变化。进入二十一世纪以来，由于周边港口发展速度加快，连云港港口发展面临激烈竞争。连云港港是距离日韩最近的港口，但主要作为上海港和青岛港的喂给港，港口体制机制创新不足，临港产业相对不够发达，外向型经济发展水平较低，与上海、青岛等国内港口在吞吐量等软硬件条件方面仍有较大差距，在首批沿海开放城市中其货吞吐量亦居于后位（如图3所示）。与釜山港等国际知名港口差距更显著。港口的外贸依存度仅为31.5%，远低于全国平均水平（46.9%），与江苏平均水平和主要沿海城市相比差距更大；利用外资和对外投资规模也十分有限。



数据来源: 交通运输部网站 (注: 温州港没有达到规模以上, 故数据缺失)

二、新丝绸之路经济区域发展格局下的连云港机遇

(一)新丝绸之路经济区域形成带来的交通发展机遇

丝绸之路经济带是以跨国综合交通通道为基础,以沿线国家中心城市为发展节点,以区域内商品、服务、资本、人员自由流动为发展动力,以区域内各国政府协调制度安排为发展手段,实现“丝绸之路经济带”区域内国家经济快速增长的新型跨国经济合作区。习近平主席提出“丝绸之路经济带”战略实施的核心是实现“五通”,即政策沟通、设施联通、贸易畅通、货币流通和民心相通,其中设施联通是基础和前提。在新丝路战略开始实施后,国家和江苏省对连云港市交通状况改善的重视程度前所未有。在未来五年内将开通连徐、连淮扬镇、连盐、连青等高铁或动车线路,不仅使我市真正迈入高铁时代,而且我市将成为我国沿海高铁的枢纽之一。不仅如此,港口30万吨级航道二期工程、连云港国际机场等项目业已开工或被列入规划。连云港与京杭大运河、与徐州海河联运已经打通,连云港与长江水运航道实现联通,省政府积极筹划开通连宿(连云港-宿迁)运河。未来,连云港将建成集海铁、海

公、海河和海空为一体的立体化交通体系。新亚欧大陆桥沿线的交通状况也将得到极大改善,连云港至兰州,直至乌鲁木齐的高铁也将开通。几年后我市将彻底改变交通不便的状况,与长三角、长江经济带和山东半岛经济发达地区和西部经济腹地的时空距离将大大缩短。

(二)新丝绸之路经济区域贸易增长促进港口发展

丝绸之路经济带是集向西开放与西部开发为一体的政策综合版。中亚五国,高加索地区以及中国的中西部地区是以新亚欧大陆桥为依托的新丝绸之路沿线区域经济开发所涉及的主要国家和地区,也被多数学者称之为核心区、关键区。通过对新亚欧大陆桥沿线各省与连云港的集疏运量、经济实力、进出口量、运输网络便利程度、省份区位等相关因素分析,安徽、河南、陕西、山西、青海、甘肃、宁夏和新疆是连云港服务中西部地区的传统省份。通过观察新丝绸之路国内的中西部省份近几年的外贸数据,当前中西部开发开放态势明显加快,依托大陆桥进行贸易运输,以连云港港口为出海口,将促进港口发展。此外,进入新世纪以来,中亚地区不断加强对外开放的步伐,与东北亚、东南亚、南亚地区积极开展对外贸易往来。作为亚欧大陆内陆区域,向东打

开出海口,与亚太地区建立广泛的经济合作关系是现阶段中亚国家实施开放战略的优先行动。因此连云港港口将迎来转口贸易发展契机。

(三)高水平开放载体的设立有望获得新的突破

我市在“新丝绸之路经济带”战略中的重要地位主要体现在东临东北亚,西连中亚和欧洲,是中亚国家进出太平洋最便捷的通道,能为地处亚洲内陆的中亚国家货物进出太平洋提供服务。因此,国家和江苏省对连云港与中亚国家间的物流合作高度重视。2014年5月19日,国家主席习近平与哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫在上海西郊会议中心共同出席中哈(连云港)物流合作基地项目一期工程远程投产仪式。目前该园区一期运转运营运行良好,二期项目正在加紧建设。2013年11月29日,在上合组织成员国总理第十二次会议上,李克强总理提出“中国愿在新亚欧大陆桥东端的连云港为各成员国提供物流、仓储服务”,会议还将连云港确定为各国共用出海口。目前,上合组织物流基地已完成规划论证,进入启动建设阶段。此外,为了加强中西部地区的经济合作,促进区域协调发展,提升连云港为中西部地区经济发展的服务能力,国家在2011年批准在连云港设立东中西合作示范区。目前,东中西合作示范区的发展已经初具规模。中哈(连云港)国际物流基地和上合组织出海基地项目是我市真正意义上的国际性开放园区项目,提升和巩固了我市在“一带一路”战略中的地位,东中西合作示范区是国家级的区域合作示范区。这几个园区为我市争取设立更高水平的对外开放园区奠定了物质基础,搭建起了很好的平台。

(四)国家和江苏省产业布局的力度和规模扩大

国家和江苏省对我市建设“一带一路”交汇点核心区建设高度重

视,我市“十三五”规划也将城市发展定位为建设国际化海港中心城市。做大做强第二产业,壮大我市经济总量是建设交汇点核心区和国际化海港中心城市的基础。随着我国经济发展进入新常态,我国正在大力推进供给侧结构性改革,我省的苏南和南京等地区已经进入了工业化的中后期阶段,而我市基本还处于工业化起飞前的阶段,苏南和南京地区资源和环境的进一步约束使我市承接以石化和钢铁为代表的重型临港产业提供了难得的机遇。目前,国家和江苏省明显加大了对我市临港产业布局和产业转移的力度。大型石化企业和钢铁企业开始在我市沿海地区集聚,江苏省也制定了省内石化企业和钢铁企业向我市迁移的规划。政府项目的直接布局是经济落后地区实现经济发展突变的最有效途径。大规模工业项目的陆续布局和落地将有利于我市形成强有力的产业集聚力。

三、新丝绸之路经济区域发展格局下的连云港挑战

(一)新丝路战略实施使得我市陆桥运输面临严峻挑战

丝绸之路经济带规划了六条经济走廊,其中包括中蒙俄和新亚欧大陆桥经济走廊。中蒙俄经济走廊主要依托西伯利亚大陆桥。中蒙俄经济走廊的打造,是力图实现“丝绸之路经济带”与“欧亚经济联盟”(“一带一盟”)的对接,因此,新亚欧大陆桥过境运输格局将会发生很大变化。此外,随着东亚与欧盟之间贸易往来日益密切,俄罗斯以及哈萨克斯坦等国希望在欧亚大陆扮演交通枢纽作用,让欧亚之间更多货物以陆路运输方式过境。欧亚经济联盟的启动为俄罗斯、哈萨克斯坦和白俄罗斯三国铁路公司的合作提供

了更广阔的空间。且俄铁在铁路运力和货运信息跟踪服务方面都十分优越,海运集装箱在东方港上桥后,全程直达运输不用换装。这更会加剧新亚欧大陆桥与西伯利亚大陆桥的竞争。国内方面,“一带一路”战略提出后,连云港又面临内陆城市的激烈竞争,渝新欧、义新欧、宁新欧、徐新欧和郑新欧等直通欧洲的货运列车—中欧班列相继开通,物流通道的增加削弱了连云港港口作为新亚欧大陆桥东桥头堡的作用。

(二)新丝绸之路东端区域港际竞争日趋激烈

天津港、青岛港、连云港三个港口都位于新亚欧大陆桥东端,都是国家“一带一路”战略的黄金陆海交汇枢纽。目前,三个港口都开行了前往中亚、欧洲的国际班列。天津港是中国北方最大的综合性港口和重要的对外贸易口岸,也是国内唯一同时拥有四条铁路通往欧洲陆桥的港口。目前天津港正以自贸区为引擎,着力打造成为北方国际航运中心和国际物流中心,在国际船舶登记制度、国际航运税收、航运金融业务和租赁业务四个方面的政策创新试点,积极开展建设中国特色自由贸易港区的改革探索。青岛港面向当前,立足未来,在“一带一路”的建设规划中优先发展内陆港、港口物流、航运中心的建设,加强与上合组织的有机合作。将以推进内陆港建设为基础,推进各项工作全面进行。按照“有层次、有区别、有重点”分区域推进的思路,沿线、沿河、沿带布点,构建层次分明、结构合理、功能互补、协调统一的网状布局,打造具有青岛港特色的内陆港运作模式。连云港是国家“一带一路”规划中的新亚欧大陆桥经济走廊首个节点城市,中哈物流中转基地和上合组织出海基地建设。尽管连云港正以现有实体项目为抓手,着力推进港产城融合发展,全力贯彻落实“一带一路”,但与天津、青岛在港口规模、外向度、发展层次

等方面相比还存在较大差距。

(三)产业加速向中西部集聚将对我市产生不利影响

“一带一路”战略实施后,新亚欧大陆桥沿线各城市积极响应,纷纷提出了应对策略。如徐州提出建设“一带一路”重要节点城市;郑州提出要成为世界工商业中心城市;西安提出打造“一带一路”新起点和内陆型改革开放新高地;新疆提出要打造“一带一路”核心区;宁夏提出要成为“一带一路”的战略支点。近几年,在我国经济发展总体下行的背景下,西部地区的经济逆势上扬,发展速度明显高于东部沿海地区,更高于全国的平均水平。“一带一路”战略的实施使西部大开发提速,外商也加大了在我国中西部直接投资的力度,新亚欧大陆桥沿线地区的经济发展步入了快车道。但随着西部地区基础设施建设和产业基础的不断完善,东部沿海地区制造业、外商投资企业将不断向中西部集聚,将进一步加大连云港地区招商引资难度。

四、结论

丝绸之路经济带这一国家战略的实施为连云港发展带来的宝贵机遇,但连云港由于自身综合经济实力弱,产业集聚不足,港口软硬件滞后等原因,在丝绸之路经济带的建设过程中既有机遇,又面临极大的挑战。要想建设成为新丝绸之路区域综合交通枢纽与现代物流中心,连云港必须在交通基础设施、产业发展、港口建设方面补齐短板。

【作者简介】马红(1975—),女,江苏连云港人,中共连云港市委党校沿海开发研究室副主任、讲师,主要从事区域经济研究。宣昌勇(1967—),男,淮海工学院商学院院长、教授,主要从事区域经济研究。



连云港海峡两岸西游记文化创意交流中心 (广电)建设现状与推进建议

■ 梁峰 刘波

近年来,作为江苏省首家对台交流基地的连云港海峡两岸西游记文化创意交流中心(广电)(以下简称“中心”),以展示创新西游记文化和中华文化名人工作室的建设为主要特色,并选择影视戏剧、书法绘画、文化创意等作为交流与合作的主要内容,积极组织开展了一系列两岸西游文化交流活动,取得良好成效。

一、基本情况

(一)相关背景

当前,连云港市正深入推进“一带一路”交汇点核心区先导区建设,市委、市政府《关于推动文化建设迈上新台阶的实施意见》将设在连云港广播影视文化产业城 B、C 两区

的连云港众创谷列为全市重点文化产业集聚区,这给连云港与台湾两地的文化交流合作提供了广阔的空间和平台,为设立海峡两岸西游记文化创意交流中心(广电)打下了良好基础。

(二)建设规模及构成

连云港海峡两岸西游记文化创意交流中心(广电)于 2016 年上半年由市台办与连云港广电传媒集团联合打造成立(2016 年 11 月揭牌),设在连云港众创谷 C 区,该区占地面积约 3000 平方米,建筑面积 2.1 万平方米,其中本项目核心区约 3000 平方米,目前的核心项目构成为:文创产品及西游记文化展示中心和中华文化名人工作室。中心还增挂台湾高校生连云港实习基地牌子,打造面向台湾大学生的创业扶

持服务平台。

(三)重要意义

海峡两岸西游文化创意交流中心(广电)项目的设立,一方面为连云港市开展对台文化特别是西游记文化交流、经贸合作、产业研究、文创产品研发、交易等活动提供长期稳定的平台。另一方面,通过项目的展示,更好地弘扬了西游记文化,对外提升连云港形象,对内丰富港城市民的业余文化生活。

二、主要做法及建设成效

(一)开展形式多样的两岸西游文化交流活动

2016 年底至 2017 年 3 月份,中心举办了为期四个月的“海峡两岸西游记书画展”,市委书记杨省世

等市领导先后参观，机关干部、学生、市民等参观者络绎不绝。2016年7月与台湾及深圳相关演艺公司合作，推出了经典网络小说改编的舞台剧《悟空传》，在中心的一号演播大厅连续演出三场，受到观众的一致好评，市委常委、宣传部长滕雯，原市政府副市长、现市政协副主席董春科等领导参加了观摩。2016年11月，2016中国“花果山杯”画说美猴王工艺美术作品创意设计大赛颁奖晚会在中心一号演播大厅隆重举行，台湾作品分获金、银、铜及最具市场价值奖等10多个奖项，来自旺旺时报国际、开成兴业股份有限公司等10多位台湾嘉宾出席此次活动，市长项雪龙出席并颁奖，中心与台湾旺旺中时集团时报国际广告总经理吕庭华共同签订涉台西游文化宣传合作框架协议。

中心筹备前期，成功赴台举办了海峡两岸西游记文创作品展览，共展出水晶、剪纸、雕塑等8个大类1600多件作品，台湾亚太协会、台湾开成公司等20多位台湾嘉宾出席了开幕式。2016年4月与连云港市书画院联合在台北市上古国际艺术股份有限公司展馆举办为期五天的海峡两岸西游记文化书画展开幕式及海峡两岸青少年西游记书画作品大赛，原市政协副主席曹佳鸣出席活动，共展出古强、陈迅等30位连云港书画名家创作的60余件书画精品，其中不少曾获过中外大奖，台湾文化创意产业联盟协会理事长李永萍女士亲临开幕式现场并致辞。今年7月，中心相关人员随连云港文化广电代表团赴台考察了松山文创园区、台中文化创意产业园区等文化项目，参访了中华两岸文创辅导交流协会、亚太文化创意产业协

会、中华全球艺术文创协会等台湾文化交流协会，与陈立恒、李永萍、颜正雄、蔡坤蓁等台湾文化名人进行了广泛交流，并与台湾旺旺中时集团吕庭华先生就推进中心合作项目达成共识，将进一步加强交流与合作，推动中心品牌建设，扩大西游文化在台影响力。

（二）成功研发出新颖独特的西游文创产品

为加强两岸西游文化交流合作，打造专一文创平台，中心在市委宣传部、市文改办的领导下，在连云港广电传媒集团（台）的大力支持下，于今年3月份成立了江苏广视文化传媒有限公司，先后研发了10大主题40个系列、180种西游文创产品，在文创产品及西游记文化展示中心展出。其中，“悠然嬉戏”系列荣获“2017中国特色旅游商品大赛”银奖，“水连动”系列产品已入围第四届“紫金奖”文创产品创意设计大赛终评。先后参加了第六届苏州文化创意博览会和2017年第四届连博会等展会，设立“西游”文创展厅，参展作品主要分为“大圣到此一游”系列、“悠游嬉游”系列、“大话西游”系列、“晶致西游”系列和“醉美连云港”等主题，不同种类的“西游”及具有本市地域特色的文创产品近200件，有乾唐轩瓷器、便携茶具套装、手机壳、玩偶手办、文具、手提包和车挂等，这些美观新颖又带有西游文化的产品吸引了很多观众的目光，纷纷询问、拍摄并购买，很多人还在旁边留下了合影。中心还将当下走在时代尖端的VR（虚拟现实）技术与西游文化相结合，制作出了一款VR游戏。观众戴上VR眼镜，拿着有着传感器的“如意金箍棒”在游戏中化身齐天大圣孙悟

空，为了保护师傅唐僧，与妖怪展开了“搏斗”。很多观众在精彩刺激的游戏情节中手舞足蹈，大呼过瘾。通过这些博览会的参展平台，展示了连云港独具地方特色的“西游文创产品”，既宣传了连云港的西游文化，又提升了连云港的城市品牌影响力。

（三）初步建成中华名人工作室

为进一步提升中心的知名度和影响力，中心从筹备开始就将打造中华名人工作室作为中心建设的一项重要工作积极组织开展。经过一年多的筹备，中华名人工作室项目已经初步建成，目前演艺界的侯勇、曲艺界的姜昆已经确定入驻。今年5月上旬，山水画大师路怀中工作室正式揭牌，并在展示中心举办为期半年的“路怀中及弟子书画展”，展览免费对公众开放。此次共展出路怀中教授的精品50余幅，许多作品还是第一次与观众见面。目前正在积极筹建台湾文创知名人士工作室，计划明年揭牌成立。

三、存在的问题和困难

中心在弘扬传承中华传统文化、促进连台经贸文化交流方面做了一些工作，取得了初步成效，但也存在不少问题和困难，制约着中心进一步做大做强。一是缺少专职工作人员和经费保障。中心没有专项工作经费，开展工作所需经费全部为连云港广电集团自筹，没有专职人员配备，所有人员均为兼职。二是中心与台湾文创产业交流合作还不够深入，很多方面工作才刚刚起步，中心在长远规划和可持续发展、与台湾更大范围的产业合作等方面还需进一步研究规划。三是中心部分

职能工作未能有效开展,举办活动内容不够丰富,影响力不大。如台湾高校生连云港实习基地工作仅仅停留在挂牌上,中华名人工作室缺少台湾元素。

四、推进中心加快建设的思考和建议

针对以上问题,着眼于推进中心加快发展建设,确保其长远发展、可持续发展,做大做强连云港的西游文创,擦亮港城的西游名片,我们进行了初步的思考,提出如下建议:

(一)健全机制,规范运行

人才和经费是一切工作的基础和保障,建议向市财政积极争取专项工作经费,用于中心专职人员的聘请配备和相关工作的开展。中心在现有下设办公室的基础上,建议增加理论研究部、产品开发部、合作推广部等部门。理论研究部建议聘请3—5名两岸西游记文创资深业内专家组成高级智囊团,负责策划设计中心活动规划,制定活动方案;产品开发部负责中心的宣传,制作宣传影片和相关文创产品的研发;合作推广部负责中心的项目招引和产业以及落地项目对接;办公室负责中心日常事务。

(二)做好规划,提升交流合作层次

中心旨在围绕西游记文化创意,构建海峡两岸交流合作的平台,打造具有国际影响的西游记文化创意产业品牌,推动西游记文化创意产业与全球创意产业发展对接。这样高品质的定位就要求我们必须做好长远规划,开展形式多样、富有成效的合作交流活动,促其可持续发展。建议进一步加强研究,制定切实可行的发展规划。加大与台湾知名

文创单位的合作联系,邀请更多的台湾文化创意机构和企业来中心考察交流,适时举办有影响力的交流活动,如西游记文化创意交流会、学术研讨会等,以西游记文化创意提升全市文化层次和水平,树立连云港市文化品牌。同时积极促成连台两地的西游记文化创意交流,拓展学术研究、文学艺术、旅游开发、品牌创立等交流渠道,并组织安排由市领导带队赴台考察台湾文创机构,交流对接文创项目,促进中心文创产业与国际接轨。促进赴台举办两岸西游记文化创意展览常态化,每年定期赴台举办与西游文化相关的画展、碑刻、摄影等多种形态的艺术展,拍摄西游记文化微电影并传播到岛内。

(三)开展产业研究与对接,深化连台两地西游记产业合作

中心应该以西游记文化创意项目为抓手,以西游记文化创意产业为目的,借助海峡两岸文化创意的优秀资源,指导落实西游记文化创意相关项目,开发西游记文化创意主题相关实体。对西游记资源的有效开发刚刚起步,因此,以中心为平台,吸引各方力量,整合各类资源,吸引台湾文创人才加盟,开发西游记文化创意产业园区,开发西游文化小镇、一体店。建议利用中心的平台优势,组织深入开展产业研究和策划。西游记文化创意产品开发要有地方特色,要与市场开发相辅相成,把西游记文创产品与项目开发充分结合起来,要组织协调市文广新局、旅游局、体育局、教育局、社科联等单位开展产业项目引进和市场开发,采取企业化运作、政府推动的模式,逐步实现项目产

业化。要加强与台湾的西游记文创产业在技术、设计、品牌、营销等各方面的合作,提升西游记文创产业核心竞争力,扩大两地西游记产业合作规模,打造一批有研发和产能的西游记文创企业。

(四)优化职能,扩大影响

中华名人工作室是中心的一项重要项目,但目前还没有台湾名人入驻,建议加大宣传推介力度,吸引更多的台湾名人入驻,注入优质台湾元素,不断扩大中心的知名度和影响力。台湾高校生连云港实习基地是继福建平潭实验区、上海杨浦区之后,成立的第三家面向台湾大学生的创业扶持服务平台,也是提升中心的影响力的一项独特平台。建议依托中心的文创平台优势,每年为台湾大学生特别是对西游记文创项目感兴趣的台湾青年提供一定的入驻席位,提供免费预孵化场地、创业产品实验试制平台、“一门式”创业服务、创业专家指导、创业体验活动和创业法律咨询等服务内容;后续要对入驻团队发展的不同阶段给予针对性帮扶,对于有良好发展前景的团队,推荐入驻相关科技园区,进一步给予企业融资、人才培养等方面的优惠扶持。

【作者简介】梁峰(1972—),男,江苏滨海人,连云港市广电传媒集团众创谷发展中心主任,江苏广视文化传媒集团有限公司总经理。刘波(1975—),男,江苏灌云人,中共连云港市委台办台胞接待站站长。

关于加快推进我市 特色田园乡村建设的调研报告

孙京海 陈冠宇

乡村是人类最古老的聚落形式，也是当代人居环境的重要组成部分，更是传统的农业生产地和农民聚集地，还兼具经济、社会、文化、生态等多重价值和功能。当前，我国城镇化率已达到一个较高水平，并进入城镇化稳定发展期，历史经验也表明，当城镇化率较高时，凡是能够很好地重塑城乡关系、挖掘乡村魅力和特色、注重乡村治理的，乡村吸引力就比较强，经济社会发展也比较稳健。省委、省政府立足江苏实际、着眼未来发展，不失时机地将乡

村复兴摆上应有的重要位置，提出建设特色田园乡村，这是在城乡建设和“三农”工作领域谋划布局的一篇“大文章”。李强书记亲自点题，多次作出批示、指示，专题进行研究，省委十三届二次全会上作出总体安排。今年6月份，省委、省政府先后印发了《江苏省特色田园乡村建设行动计划》和《江苏省特色田园乡村建设试点方案》，在“十三五”期间规划建设和重点培育100个特色田园乡村试点。8月下旬正式公布了首批45个特色田园乡村试点村庄名单，

我市赣榆区黑林镇芦山村小芦山和灌南县李集乡新民村新民2个村庄进入试点阵列。按照《方案》要求，试点村庄将进入项目实施阶段。我市如何做好试点工作并通过试点形成一批可借鉴、可复制、可推广、多样化的成果，打造一支专业化工作队伍。如何把握机遇，顺应大势，建设立足乡土社会、富有地域特色、承载田园乡愁、体现现代文明的特色田园乡村，走出一条契合城乡实际、符合我市发展规律的新路子。针对这些问题，市政府研究室在全市范围

内展开了专题调研，现将调研情况报告如下：

一、准确把握特色田园乡村建设的基本内涵

开展特色田园乡村建设，准确理解和把握目标内涵是基本前提。省委、省政府《行动计划》对特色田园乡村的内涵作了阐述，主要是围绕“特色”“田园”“乡村”这三个关键词，其中，“特色”就是特色产业、特色生态、特色文化，“田园”就是田园风光、田园建筑、田园生活，“乡村”就是美丽乡村、宜居乡村、活力乡村，最终的目标是实现“生态优、村庄美、产业特、农民富、集体强、乡风好”。

(一)“特色”，体现的是竞争力。江苏现在大约有 18 万个自然村，可以说每个村都有自己的特点或特色，特色田园乡村建设，首先要充分挖掘和利用好自身的特色资源，走多元化的特色发展之路，其中特色产业是基础，特色生态是重点，特色文化是内核。农村的衰落、农民的外流很大程度上源于产业不振、经济不兴，必须把产业发展放在优先位置，即特色产业是基础。农村美是中国美的重点，践行尊重自然、顺应自然、天人合一的理念，塑造与城市不同的特色农村生态景观，是生态文明建设的重要内容，即特色生态是重点。乡村蕴含着社会经济变迁中的一切基因，是文化传承最大的载体，必须充分挖掘独特的历史和传统文化传统，保护乡村社会价值体系和集体感情记忆，重构承载乡愁记忆、充满文化内涵的精神家园，即特色文化是内核。

(二)“田园”，呈现的是意境。乡村最美的、最富有吸引力的就是其田园意境。乡村和城市要各美其美，就要遵循发展规律，尊重农村习俗，

坚持走符合乡村实际的路子，着力塑造田园风光、田园建筑、田园生活。通过推进特色田园乡村建设，可实现保护山水基底、历史肌理、空间形态，协调乡村建筑、田园景观、自然风光，重塑和谐共融的人地关系的目的。

(三)“乡村”，凸显的是可持续。乡村不但要美丽，而且要宜居，更要有活力，只有这三者形成一个统一的整体，乡村建设发展才能实现全面协调可持续。避免因在推进城镇化进程中“大鱼吃小鱼”而导致的乡村被小城镇掏空，小城镇又被城市边缘化的现象，失去了聚集优势资源的能力。乡村出现空心化，最根本的原因在于城镇和乡村之间未能实现均衡发展，特别是公共服务差距比较大，乡村失去吸引力，发展缺乏动力和活力。通过推进特色田园乡村建设，持续改善人居环境条件，努力提供与城镇等值的基本公共服务，创造让职业农民生存、成长、扎根的环境，让全体居民创业、致富、安居的环境，激发广大农民的积极性、主动性和创造性，使乡村成为事业兴旺、产业兴旺、人丁兴旺的活力村、优势村。

二、我市特色田园乡村建设有了一定基础

(一)我市在发掘乡村资源，重视乡村复兴方面早有探索，成效明显。我市“乡村旅游”、“美丽乡村”、“休闲观光农业”三大工程自开始以来，取得了丰硕的成果。乡村旅游自 2004 年开始，现已形成了一定规模，2015 年成功获批国家级旅游业改革创新先行区；全市美丽乡村建设经过 5 年的推进，累计完成重点建设项目 1366 个，完成投资 210.89 亿元，全市农村村庄环境“六位一体”

的长效保洁管护机制基本建立，农村环境面貌有了明显改观；休闲观光农业近年呈现蓬勃发展的良好态势，形成了一批以果蔬采摘、休闲垂钓、绿色购物和品农家菜、赏农家景、体验农家生活为主体的休闲观光农业产业，全市现有各类休闲观光农业经营主体 223 个，拥有全国休闲农业与乡村旅游示范点 1 个，全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业(园区)10 个，省级最具魅力休闲乡村 6 个，省级休闲观光农业示范村(农家乐聚集村示范村)3 个。通过不懈的努力和“三大工程”的持续发力，我市乡村人居环境得到了巨大改善，村庄基础设施建设、公共服务设施建设和产业发展得到了显著提升，为下一步特色田园乡村全面展开打下了坚实的基础。抓好特色田园乡村试点建设工作，要注重特色田园乡村与“三大工程”的有机结合：以“美丽乡村”推动“景村融合”，以“休闲观光农业”增添“田园活力”，以“乡村旅游”助推“产业发展”，继续保持“三大工程”的良好发展势头，为最终实现特色田园乡村以点带面、整体提升打好基础。

(二)我市特色田园乡村试点本底较好，具有可借鉴、可复制、可推广、多样化的特点。一是赣榆区黑林镇芦山村小芦山。小芦山位于赣榆区黑林镇境内的芦山村，连云港第二高峰大吴山脚下，背依山，西、南邻水。村庄绿树环绕，站在村内即可北仰风景秀丽的大吴山，南眺碧波万顷的小塔山水库，有山环水抱之实，更有“绿树村边合、青山郭外斜”之意。小芦山村是水库移民自然村之一，现有居民 130 户，317 口人，2016 年村民人均年收入约 1 万元。村庄建筑横平竖直，布局规整，留存大量上世纪建筑风格院落，保留连云港传统的清水脊、青砖、红瓦的民

居特点。村庄现状配套设施相对缺乏,村民公共服务和邻里交往空间有待加强,污水处理和雨水排放等市政设施有待提升。小芦山定位为丘陵农耕文化村,可利用保留完整的水利设施,打造水利博物馆,增加农耕特色。以果香田园为特色,形成以有机农业为主导,以乡村旅游产业为辅助的产业体系,着重发展猕猴桃、蓝莓等特色林果产业。在村庄营造方面,可依托现有的山水格局,形成一个背山、面水、环湖的空间意向,将小芦山打造为生态环境优越、文化氛围浓厚、具有苏北风格的特色田园乡村。二是灌南县李集乡新民村新民。新民位于灌南县李集乡中心地带,是行政村新民村东部的一个自然村庄,有3个村民小组,共307户,1076口人,具有典型的苏北平原水乡风貌特点,农田可塑性强,村居三水环绕、绿田掩映、多塘镶嵌。新民是县城近郊传统农耕村庄,以第一产业为主,传统农耕文化浓厚,民风淳厚,邻里和谐,夜不闭户。村庄外出务工人员较多,家庭收入对土地依赖程度较小,土地流转阻力小。新民发展可定位为“豆体高效农业示范村庄、平原水乡风貌特色村庄、安海农耕文化展示村庄”,打造“蔡水绕田、稻渔人家”的主题特色,逐步形成以产业富民、生态惠民、文化聚民、设施便民的特色田园乡村。

三、因地制宜,注重“形”“魂”“人”“全”,统筹推进特色田园乡村建设

(一)注重乡土气息,在风貌塑造上留住乡村的“形”。浓郁的乡土气息,是乡村区别于城市的基本特征,也是乡村的独特魅力所在。在特色田园乡村建设过程中,要注意防

止三种倾向:乡村景观“城市化”倾向、乡村开发“商业化”倾向、乡村建筑“西洋化”倾向,要符合乡村实际,遵循乡村发展规律,体现田园风貌,彰显传统文化符号,使农村更“像农村”,留得住青山绿水,记得住乡情乡愁。在具体实施中,特色田园乡村建设应倡导回归自然的建筑风格。针对宅基地紧张、农房越盖越大、建筑风格失控等具体问题,以现代村庄为依托,通过农房翻建更新,延续古老村庄的意象风貌。强调田园元素和乡村生活方式的结合,迅速完成一批农房改造的示范房供村民选择,加快采用地区传统元素更新老住宅进程;注重设施便民。公共设施方面增设幼儿园、居家养老中心等设施。农用设施方面打造设施农业综合服务中心。交通设施方面梳理优化各级道路,完善镇村公交线,打造生态停车场。基础设施方面新增管网、污水处理设施,强化垃圾收集转运、户厕改造。

(二)彰显个性特色,在文化传承上留住乡村的“魂”。乡村之美,美在特色、贵在特色、难在特色。“千村一面”,不会有什么生命力。要找到乡村的“性格”,内外兼修,多角度、全方位发掘乡村的个性和特色。从外在来说,要融合乡村所处地域的自然环境特色,建设过程中,大到标识建筑、总体风格,小到亭台楼阁、路桥岸廊等,都要能与乡村整体发展思路和谐统一,让人感觉舒适、不突兀。从内在来说,要注入生态文化、历史文化、民俗文化等元素,深挖历史古韵,弘扬人文之美,培育村落独特气质,做到既有“颜值”更有“气质”,既有好看的外观更有“有趣的灵魂”。建设特色田园乡村,应注重文化特色传承与发展,注意通过文化来“点睛”,让乡村历史增色。在推进试点工作中,小芦山可依托

芦山村上世纪水利设施,打造“朴芳芦山”的文化名片,凝聚芦山村的灵魂,重现战天斗地的精神。推动三产融合,带动乡村转型发展;新民应注重做好文化聚民,保护传承魔术、剪纸、杂技、麦秸画等传统民俗文化,改建文化展示馆、乡村大舞台,增设公共活动空间。

(三)焕发内生活力,在宜居宜业上留住乡村的“人”。村民是乡村的主人,特色田园乡村建设要以村民为本,成为本地人居住之地,而不仅仅是供外人观赏之景。一方面要立足原住地、原住房、原居民。乡村的环境、建筑、民风民俗等相互依存又相互影响,共同构成独特的人居生态。另一方面要融入时代感、现代性。乡村复兴既要传承传统乡村基因,又要解决现实发展的需求。要运用现代管理方式和手段,着力整治乡村环境,改善村民生产生活条件,让农民享受到更好的公共服务,过上更有品质的生活。同时,在特色田园乡村建设过程中,由于产业调整、规划变更,一些乡村生产生活环境可能会发生改变,要注意加强新社区建设,发展新的经济功能,提供新的就业机会和公共服务,增强乡村活力。在具体操作中,推进村企共建,提升公众参与活力。以联合公司为资金平台,积极探索“企业+集体合作社+农户”的开发模式,实现“农民富、集体强”;深耕细作一产,发展“稻-渔-果”复合种养模式,打造“企业+集体+农户”的光伏发电扶持运作模式。适时拓展三产,发展乡村休闲游,打造电商平台,增设农产品交易市场实现产业富民。同时做好河道整治、滨水休闲绿道建设,塑造田园稻田景观和村落宅间景观,实现生态惠民。

(四)提升多元价值,在功能布局上体现乡村的“全”。当代乡村已不仅

被认为是传统的农业生产地和农民聚居地,还兼具维护生物多样性的生态功能、保护乡愁乡土的文化功能、发展特色产业的经济功能、稳定城乡关系的社会功能以及满足诗意栖居的生活功能等多重功能和价值。特色田园乡村建设,就是要顺应经济社会发展的潮流,彰显农村多元价值,促进各类优质资源要素向乡村流动,找到产业发展的突破口,注重培育可持续发展的产业,多渠道促进农民增收致富,从整体上带动乡村的综合发展。在推进我市特色田园乡村试点建设过程中,在功能布局上要体现“全”,注重空间、生态、基础设施、公共服务和产业规划的有机融合,实现乡村发展的多元价值。

(五)强化政策统筹聚焦,加强建设力量集成。加大有关资金整合力度,使资金投向最重要的面,提高资金使用效益。撬动社会资本、金融资本参与,形成多元化、可持续的投入机制。加强土地要素保障,盘活利用乡村存量建设用地。发挥政府的主导作用,我市特色田园乡村建设联席会议要强化工作统筹协调,提高政策研究和供给的针对性、有效性。发挥村民的主体作用,重视宣传发动、民主决策、实事惠民,广泛动员群众参与到乡村建设上来。发挥乡贤的积极作用,研究探索有效方式和渠道,让更多乡贤在乡情乡愁的联结下,以项目回迁、资金回流、人才回归等多种形式助力乡村建设发展。

【作者简介】孙京海(1973-),男,山西繁峙人,连云港市政府研究室副主任。陈冠宇(1983-),男,河南永城人,连云港市机关党委工作人员。

摘要:农村电子商务是指利用简单、快捷、低成本电子通讯方式,买卖双方不谋面的将农村经济活动中易得的产品传递到市场并完成交易的全过程。我市农村电商发展依托原有优势产业和传统交易市场,基本形成了农副产品、特色珠宝、旅游产品、服饰四大特色鲜明的电子商务垂直细分领域,网购人群和创业群体在数量上呈现逐年递增的趋势,在农村经济转型发展、农民致富增收等方面发挥了积极作用。

关键词:农村电商 产业链 发展路径



多举措助推我市农村电子商务发展



吴秋婷

近年来,我市高度重视农村电子商务发展,坚持把电商强农作为促进三农发展的重要抓手,大力培育农村电子商务的市场主体,制定完善加快农村电子商务发展的政策措施,农村电子商务产业的内生动力和创新能力日益增强,正成为我市农村经济社会发展新的增长点。近期,课题组围绕农村电商发展情况先后前往海州区、赣榆区、灌云县、灌南县、东海县等地开展调研,走访了特色小镇、电商村、电商园区、电商企业、县级电商服务站、村级电商服务网点等,初步了解掌握了我市农村电商发展概况。

一、我市农村电商发展现状

全市农村电商整体起步较晚,2005年陆续有企业借助淘宝等平台自发探索电子商务应用。目前,我市各县域共开设约1万家网店,有10家自建平台,约4万名从业人员,初步形成8家电商产业园区。2016年我市涉农网络零售综合测数为15亿元,占全市网络零售总额15%。

(一)电商园区已初具规模。我市各县域现有电子商务产业园区8个,占地面积34万平方米,年交易额达40亿元,已经入驻企业近500家,其中年交易额超3000万的电商企业有50余家,带动从业人数1万余人。东海县水晶文化创意产业园、电子商务园区、大学生创业园,灌南县硕项湖电子商务园区,赣榆区电商物流园已初具规模,灌云县颐高电子商务创业园、东海县双店镇电子商务示范园、水晶投资公司电子商务集中区(新水晶市场)等电子商务产业园区正在招商。

(二)特色优势效应突出。各县区依托地区资源优势,逐渐形成了具有地方特色的农村电商集群。东海县是世界著名的水晶集散地和东方石英中心,拥有全国最大的水晶交易市场,水晶产业年零售额超50亿元。同时,该县已获批建设省级花卉进口交易中心,积极打造中国鲜切花电子商务交易核心区。灌云县服饰(情趣内衣)网上销量占全国份额的70%以上,形成了较大的产业规模。赣榆区海产品已具备一定的品牌效应,远销国内各地,从事海产品线上交易的海前村、海后村均为省级电商示范村。

(三)示范典型成效明显。目前,我市共有16家单位获得省级电商示范称号,其中有1个农村电商示范县,2个农村电商示范镇,7个农村电商示范村。2016年,全市建成农产品电商示范村50个,农业电商交易额达22.39亿元。截至2017年9月,已建成涉农电商产业园2个,开发自主销售平台3个,电商培训近600人次。

(四)农村服务网络建设进展较快。阿里巴巴、苏宁云商等大型电商企业在我市积极拓展农村市场,整合线上线下网点,在县、区和中心镇和行政村建立服务网络,实现代购代销、生活服务、物流快递配送等综合服务功能。我市有实力的电商企业,如邮政公司、东海五交化、三好优品等,也积极开展农村电商服务网络建设。目前累计建成县级服务中心6个、乡镇服务站(体验店)100余个、村级服务点约2000个,县、镇、村三级覆盖率达70%。

二、我市农村电商存在的问题

虽然我市农村电商工作取得了

初步成效,但总体上来看,还存在一些问题和不足。

(一)品牌意识相对薄弱,持续盈利能力有待提升。我市小微型网商居多,电商交易规模和员工规模相对偏小,商铺活跃度低,多数电商企业仍处在低水平模仿阶段,缺乏自主品牌等问题突出,产品推广非常困难,网商龙头带动作用不强,缺乏市场竞争力。如灌云县情趣内衣产业,产品档次偏低,以低成本、低售价打开市场,无研发设计,没有自身品牌特色。

(二)电商专业知识积累不够,技术与管理人才相对匮乏。农村电商企业缺乏高端经营管理人员和专业化运营作业人员,制约企业做大做强;农村网店缺少既精通计算机网络技术又熟悉农业经济的复合型人才,无法实现高层次发展,只能依靠模仿开展小规模经营。

(三)产业链不够完整,配套服务体系有待完善。农村电子商务的发展不仅需要传统产业、特色农副产品与互联网的有效结合,也需要网络通信、金融贷款、网店设计、物流配送等相关配套支撑服务体系的完善。目前,我市电子商务交易集中的农村地区的快递物流体系已经逐步完善,但融资服务、摄影服务、网店设计制作、餐饮服务、技术培训、网络通信服务等配套服务体系还不够完善,有待于进一步的规划引导。

(四)物流成本整体偏高,农产品进城难。由于政府对农产品物流基础设施投资比较有限,农村交通不发达,农产品的运输比较困难,大大增加了物流成本。以100元的农产品电商交易额为例,农产品的物流成本将达25到40元。与之相比,服装、电子产品的物流成本的占比则在5元以下。根据目前的行业数

据,如果单笔交易额低于200元,农村电商则无钱可赚,甚至处于折本运营的状态。这些物流成本主要包括两个方面;一是农产品包装成本。为了保证农产品在配送途中的保鲜和质量,通常要求采用坚固抗挤压的包装盒,螃蟹、水产类甚至需要“保鲜泡沫盒+冰块”。而电子产品、服装类产品往往采用的是低廉再生塑料袋及普通纸盒包装。二是农产品时效成本。鲜活农产品的配送有着较强的时效性,一般1到2天必须送到客户家中,有的甚至要当天。以螃蟹电子商务配送为例,既要采用“保鲜泡沫盒+冰块”,又要求物流企业当天下午配载装盒,第二天送到全国大部分区域的客户家中,综合费用较高。

三、我市农村电商发展的路径分析

针对我市农村电商发展现状和存在问题,就如何发展我市农村电商,笔者进行了深入思考和专题讨论,意见建议如下:

(一)突出宏观指导规划,争取政策红利支持。一是加强宏观指导。建议成立市农村电子商务发展工作领导小组,引入专家型团队,并建立相关职能部门组成的联席会议制度,科学研究农村电商发展路径及规划,解决农村电商推进难题,保障农村电商健康发展。同时,进一步强化农村电商督查考核,建议把发展农村电商纳入各县区绩效考核体系,切实发挥考核指挥棒作用。二是科学编制规划。结合我市产业发展优势和平台经济发展基础,以“互联网+农业”寻求县域单品突破,打响知名度,联合“一镇一业”、“一村一品”优势资源,打通整条电商产业

链;以“互联网+旅游”发展农村旅游电商,加强与美团网、同程网、去哪儿网等平台合作,积极引进旅游、文化产业代运营公司,拓展旅游产品销售渠道,打造特色小镇和发展乡村旅游;以“互联网+外贸”发展跨境贸易电商,加快跨境贸易综合服务平台建设,着力构建跨境贸易电商业务体系,推动农产品跨境电商企业发展;以“互联网+市场”发展传统市场电商,重点引导四季农副产品交易市场等建设电商平台,实现线上线下资源互补和应用协同,推进传统市场转型升级。三是加强政策支持。根据农村电子商务发展实际需要,设立农村电商发展专项资金,支持农村电商公共服务平台、创业园、电商产业基地、仓储物流、村级电子商务服务点等基础设施建设。进一步细化对基层电商企业和基层电商创业人员的扶持政策,对吸纳就业的基层电商企业给予更多贷款优惠,对返乡从事基层电商创业人员给予更多现金补助,激发基层群众的创业创新热情。

(二)提升电商的品牌形象,加快电商产品升级。产品的品牌化是农村电子商务发展的一个重要方向。然而,品牌化建设在我市农产品特别是鲜活农产品中还比较滞后,这是制约农业产业化发展的又一个障碍。政府应大力推进农产品品牌战略,加快制定农产品的包装、标准和品牌销售策略。大力引导广大农民在政府、行业协会的指导下,高标准执行农产品质量等级、重量等级、包装等级等国家标准,减少资源的消耗,为实现农产品电子交易奠定良好基础。要引导个体网商开展商标、专利等申请注册;引导市场主体、行业协会、专业合作社或基层组织申请集体商标、地理标志等,切实

提高产品质量、知名度和核心竞争力,努力打造农村电商经济的品牌。鼓励东海县建成国内电商领域领先的“中国水晶城”,打造国内知名的花卉球根“淘宝镇”;引导赣榆区拓展特色海产品网络销售渠道,鼓励支持省级电商示范村海前村、海后村组织电商企业开展海产品深加工,充分利用网络电商平台,实现海产品境外、境内电商结合发展;鼓励灌云县依托网上平台销售花果山风鹅、有机白菜、浅水藕、蓝莓、食用菌等绿色农产品。

(三)加快平台建设,提升电商应用水平。通过现代互联网及软件技术,积极引导涉农电商企业构筑具有港城特色的电商交易平台。充分发挥已建成的1个大数据中心平台(农业信息平台)、5个农产品销售平台(菜篮子、指尖商城、得福商城、大香农、四季易购)、1个旅游产品销售平台和1个特色珠宝平台作用,积极帮助涉农企业、农民实现“农产品进城”及“消费品下乡”的双向流通,带动农民增收、农业增效和产业化增速,加快推动农村电商产业融合发展。加快推进地方特色馆建设,发挥地方农产品电商平台现有运作能力,嫁接淘宝、京东和苏宁易购等大型电商平台,筛选各县区特色优质农特产品入馆,进一步增强本地农特产品知名度及竞争力;鼓励东海县加快建设以水晶为特色的“文化中国·东海馆”、以本地农产品为特色的“特色中国·东海馆”。

(四)推进渠道下沉,构建配送服务网络。支持引导大型电商企业在农村地区渠道下沉,深入拓展农村市场,建立县、乡(镇)、村三级服务网络。加快推进“村淘”项目建设,鼓励灌云县、灌南县与阿里巴巴加强合作,推进阿里巴巴村淘项

目建设,建成县级淘宝服务中心,并实现镇级服务站家家有、村级服务点全覆盖,为农民提供网上代购代卖、农特产品网络销售等服务。大力发展农村电商流通网络,加快推进村级电商物流服务站建设,加强与邮政管理部门联动配合,大力推进“邮乐购”实体网络架构建设,加强村邮站和“邮乐购”加盟店建设;整合各类快递服务公司,以各乡镇核心服务站为集中发散点,打造农村电商物流配送“一张网”。同时,利用物流配送渠道,强化农村电商的跟踪监测,建立农村电商数据统计和信息采样制度,为农村电商发展提供数据支撑。

(五)强化业务培训,发挥人才支撑作用。大力加强农村电商人才培训,市级层面依托高校、电商学院重点抓好县区商务部门、乡镇分管干部及大学生村官的培训,县区层面依托园区、培训基地开展电商扶贫的系统培训和农村电商人才专项培训。加强农村电商人才培养,重点培养适应新型农业和互联网社会的“新农人”,增强对业务营销、网店装修、售后服务人才的培训和引进,强化公益性、普适性的农村电子商务培训。积极推动大众创业,以电子商务为引领,鼓励和引导青年农民、大学生、“草根”能人等从事电商创新创业。

【作者简介】吴秋婷(1986-),女,江苏赣榆人,法学硕士,中共连云港市委党校讲师,主要从事中国法律文化、法律经济学研究。



农业经营方式变革 背景下的乡村社会治理创新

孙运宏

崛起阡陌间的新型农业经营主体

推动现代农业发展事关农业生产稳定、农民收入增加和农村经济发展，“谁来种田”、“怎么种田”成为当前迫切需要解决的现实问题。2013年中央一号文件提出，支持承包土地流向专业大户、家庭农场、专业合作社和农业企业，鼓励工商资本到农村发展适合企业化经营的种养业。党的十八届三中全会又进一步明确把“加快构建新型农业经营体系”作为推进现代农业发展的重要举措，这为构建与农业现代化相适应的新型生产关系指明了方向。

近年来，我省出台一系列相关扶持政策，积极引导农村土地在公开平台上向新型经营主体流转集中。2017年初，全省已流转耕地

3200余万亩，占农户承包地的64%；家庭农场自启动认定登记以来，呈现快速发展势头，农经农业系统登记的家庭农场超过2.8万家；合作社强化规范发展，总数超过7.2万家，入社农户比例达75.6%。新型农业经营主体的发展逐步改变着原有分散小户的农业生产组织方式，对农业发展、农民生活和农村社会产生了一系列的影响，导致乡村治理的社会基础发生了深刻的变化，乡村社会治理亟待创新。

新型农业经营主体的发展冲击 着传统乡村社会治理体系

农业资源供给的失衡。由于新型农业经营主体的发展，中央政府、地方政府和基层政府纷纷将农业项

目申报的对象转向新型农业经营主体，使其成为农业公共物品供给体系的重点服务对象。为了激发新型农业经营主体的积极性，一些涉农财政资金成为基层政府招商引资的配套优惠条件，出现了“农业项目跟着老板走”的现象，财政资金落入少部分人的口袋。然而，同样从事农业生产的家庭经营者在农业服务供给体系中日益边缘化，有的地区灌溉沟渠、田间机耕路年久失修，给农业生产带来了不便，这在一定程度上破坏了农业公共物品供给的均衡性，造成了惠农资源分配的失衡。

乡村社会公共性的困境。田间劳作在乡村社会不仅是农民的生计方式，更是一种公共空间和社会交往的形式。农业作为公共空间的功能体现在农民田间地头休憩时候的

闲谈，发表着对村庄公共事件的看法，是信息交流的重要形式。而土地流转出去以后，农民不再到田间从事农业生产，也失去了彼此互动的空间，很少能再像以前那样频繁见面，乡村的公共空间被大大压缩了。同时，农业劳作中的村民互助是常态化的互动交往形式，不仅体现在劳动力的互助上，也体现在拖拉机、脱粒机等机械的使用上，这是小农经营的生计策略。此外，农民共同的“业缘”是参与乡村公共事务的重要基础，而新型农业经营主体的发展，使得村民之间的交往由“地缘”与“业缘”的重合分离成为单一的“地缘”状态，农业经营不再是彼此共同的职业，农业生产过程中的互助和交往也日益减少，基于农业劳作而形成的互助体系逐渐解体。

群体分化与冲突的凸显。新型农业经营主体的发展造成普通农业家庭经营者离开赖以生计的土地，日渐卷入农业资本化的进程中，农业的综合性功能日渐消逝，农民的自主性经营难以为继，农民的自我认同不断弱化。这在一定程度上导致了土地重新配置后乡村社会的分化，影响到乡村社会的利益格局和治理秩序。面对农业经营方式的变革和新型农业经营主体的发展，边缘化的农民在相对剥夺感和利益受损的驱动下展开了群体性的抗争，往往会通过“日常的抵抗”的弱武器和“以法抗争”的强武器保障自身利益，容易诱发群体性的社会冲突，影响乡村社会秩序的稳定。

农业经营的短期行为。新型农业经营主体的生产经营不仅是经济行为，也是生态环境行为。长期以来，粮食安全很大程度上是寻求量的安全，追求的是增产增收，而缺少对“良食”

的关注，国家对新型农业经营主体在生产经营中化肥、农药的施用缺少硬性约束。由于土地流转有一定的期限，要在有限的时间内获取更大的收益，就需要将确保经营产量的增长作为首要目标，进而容易出现滥用农药、过量用肥、破坏地力的经营行为，加之基层农业生态环境监管能力不足，导致以牺牲生态环境为代价的规模化经营较为普遍，生产经营中的短期行为亟待治理。

重构面向新型农业经营主体的乡村社会治理体系

新型农业经营主体的发展改变了乡村社会结构，乡村治理的社会基础发生了深刻的变化，现有的乡村治理体系难以适应农业生产关系的变革，应重构面向新型农业经营主体的乡村治理体系。

注重农业治理的底层视角。农业发展问题不只是经济学上的生产效率问题，也是涉及农民就业、农村稳定的社会问题。农业政策的制订也要体现共享发展的理念，即作出更有效的制度安排，使全体人民在共建共享发展中有更多获得感。政府要增强农业治理的底层视角，寻找政策受益群体的最大公约数，要看到土地与农民生计之间的联系，注重农业公共物品供给的均衡性，保障农业家庭经营所需要的必要生产条件。同时，注重通过社会政策手段维护社会公平，健全农村社会保障制度，减少因农业经营变革而出现的农民贫困，保障农民基本生活的物质丰足。

完善乡村公共事务参与机制。新型农业经营主体在与乡村社会的互动中，必然涉及到一些与乡村发

展相关的公共事务，要以此为契机促使其成为农村经济社会发展的重要力量。探索建立涉及村庄重大发展问题的共同参与机制。当村级组织遇到道路修建、公共文化场所建设等涉及乡村公共利益的事务时，可以与新型农业经营主体共同协商解决。有的新型农业经营主体虽然不是本地村民，但是其生产经营区域在村庄里，村庄的发展与其息息相关，也是“准村民”。特别是当村里“一事一议”筹措资金不足时，受制于当前农村政策的限制，缺口的资金无处着落，新型农业经营主体给予财力、物力支持是应对困境的有效举措。同时，创新新型农业经营主体的政治参与渠道。有序引导新型农业经营主体的政治参与，为当前乡村治理提供人才支撑。我省苏州市、泰州市和盐城市等地在实践中，通过“党组织+新型农业经营主体”的形式，将新型农业经营主体中的党员纳入统一管理，有序推进了“新农”组织党建工作，既可以发挥新型农业经营主体在乡村治理中的效能，也可以有效规约新型农业经营主体的经营行为，这一做法值得借鉴。

建立新型农业经营主体与乡村社会的利益联结机制。如何协调新型农业经营主体与其他村民的利益关系成为当前乡村社会治理的新议题，应改变农民以土地流转费为主要收入的现状，构建新型农业经营主体和农民更为紧密的利益联结机制。探索农民以承包经营权入股农业适度规模经营，本着自愿、公平的原则，采取股份分红、利润返还等形式，实现互利共赢，让农民分享土地增值带来的长期稳定的收益，增加农民的财产性收入，形成“共同经营、共享收益”的利益共同体与分享

机制。并要保障每一个农民最终有“以脚投票”的权利,避免合作经济组织沦为由少数人掌控的危险。同时,新型农业经营主体发展要注重增加农民就业机会,吸纳当地农民就业。比如我省江阴市规定规模流转的土地可以发包给符合条件的新型农业经营主体,但是本地劳动力必须达到农业生产用工的60%以上。

加强农业经营的生态环境监管。新型农业经营主体的规模化经营成为影响农村生态环境的重要因素,应加强生产经营过程的生态环境治理。一是治理农业经营中的短期行为。国家要加大对农业生产经营中化肥、农药施用标准的硬性约束,特别是要加强基层农业生态监管,提升基层农业生态监管能力,增强基层农业生态监管的成效,将治理农产品安全的重心转向基层,人力、财力和技术装备要更多的投向农村地区,形成与新型农业经营主体发展相匹配的治理体制。二是尊重地方性农业生态保护知识。传统农业耕作方式是农民在生产实践中逐步摸索出来的地方性生态知识,有着一套精细的法则、规定和管理,有效利用有机肥,变废为宝,是先人的智慧结晶,是农业生产可持续发展的路径之一,不应让地方性生态知识处于“失语”的境地,注重扶持传统有机农业的发展。三是实施农业项目的生态评价制度。农业项目的实施要将生态环境问题纳入申报、评价体系,避免因农业项目实施而导致的次生环境问题。

【作者简介】孙运宏(1985-),男,江苏赣榆人,博士,江苏省社科院社会学研究所助理研究员,主要从事农村社会学、经济社会学研究。

困顿到转型：乡村手工艺产业的社会建构

——江苏福乡柳条编织技艺产业的拓展个案研究

刘永飞

摘要:产业是人类社会发展的重要手段,农村手工艺产业则伴随着人类生存与发展更早且影响更为久远。通过福乡柳条编织技艺产业的拓展个案研究发现,手工艺产业发展变迁是社会建构的结果,是嵌入在以结构、制度、社会心理、人际关系、文化与意识形态项目为维系纽带的乡村社会网络体系之中,其诱因由消费心理、社会流动、社会改革、手工艺精神、习俗等共同形塑。现代社会,手工艺产业并不是“夕阳”或“无可救药”的产业,“文化现代转型”是实现新一轮社会建构的根本内在机制,需要从人类需求把握、内在价值挖掘、技术业态创新、产业节日塑造、各类协会组织培育、互联网产业思维融入等方面考究。

关键词:手工艺产业 嵌入性 传统产业 文化产业

一、研究问题的提出

社会学家费孝通很早就提出了“中国农村的出路在于工业产业化,农村工业等产业的发展是有前途的”。在农村产业中,除了机器化生产的行业外,还有一种重要的工业种类,即手工业,它主要依靠人们的手工生产,蕴含着手工技巧、艺术和手工精神等文化特质。其实,从农村经济变迁的角度来看,自古以来,手工业生产就是我国农村主要的家庭副业,依靠其技艺创造的大量手工业产品,不仅满足人们的生产、生活需要,还成为农民维持、改善生计的重要手段,更被作为发展农村经济的一项重要产业。在传统农耕社会,它是一种依附于小农业的家庭副业。新中国成立之后,国家通过合作化制度对手工业进行改造,由合作社或人民公社组织社员进行生产,再由国家统购统销。1952年至1956年,手工业生产总额就达2.44亿元,1972年产值突破十亿元人民币,改革开放初期,手工业生产成为促进农村区域发展和换取外汇的重要手段,1981年,全国手工产值就达53亿元人民币,换取外汇15亿美元。二十世纪八九十年代,在社会主义市场经济体制建设时期,许多手工业产业在国外订单样品的基础上不断进行创新,将传统工艺与现代生活、文化方式相互融合,创造了一些与时代需求相适应的现代工艺产品。进入二十一世纪,社会转型加速,在全球化、现代化、工业化、民主化、开放化等结构性因素的影响下,曾为农民增收、地区经济发展做出一定贡献的手工业产业陷入了发展困境。

如不加以关注并采取一定的措施应对,终会是经济社会发展的一

大缺憾。2017年中央一号文件强调,在创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念指引下,在新型城镇化建设深入发展的背景下,要努力加快新农村建设,推进农村一二三产业融合发展,立足资源优势,以市场需求为导向,大力发展农村产业,扶持发展“一村一品”,带动农民就业致富。农村现代化产业推进发展目标的提出,将传统产业转型、产业创造、结构升级、新兴产业发展提上了议事日程。那么在加速推进农业现代化建设过程中,手工业衰落的社会表征是什么?导致其衰落的原因逻辑如何?手工业得以继续存在和转型的社会基础是什么?是否可以成为农村未来发展的“品”与“业”?本文以江苏福乡柳条编织技艺产业(简称柳编业)为分析对象,运用田野工作、文献研究和拓展个案研究等方法,通过一叶知秋,尝试对社会转型加速期的手工业发展状况开展探索性研究,探究其衰落的社会逻辑,找出手工业未来发展路径。

二、福乡柳条编织技艺产业发展现状考究

拓展个案研究是个案研究方法自身不断反思的新形式,其要旨在于研究者通过参与式观察,将微观层面的日常生活置于其所嵌入的非地方性和历史性的情境中进行研究,通过微观透视宏观现象的发展。本文旨在运用柳编业进行拓展个案研究,以探讨快速社会变迁进程下,乡村手工业面临的发展困境,背后隐含的机制逻辑以及以何种有效的方法推动乡村传统手工业的转型。本文拓展个案研究的区域——福乡(化名),处于苏北N县西北部,

2002年由T乡与X乡合并而成,全乡总面积83平方公里,耕地面积0.45万公顷,拥有30个行政村,人口6万余人。处于苏鲁交界,与山东语言风俗相近,曾一度成为山东管辖区域,深受齐鲁文化影响。

“柳编业”是一种商品生产行业,借助手工编织技法,以柳条为主要原料编成各种用品,也使用木、竹、纸、草、布、绳、塑料、金属等作辅助材料。编织技法有“十”字心布经、“米”字心布经、“四角”心布经、“六角”心布经、“龟”形心布经、平行布经、插柳布经法、单向拉花布经法等。福乡柳条编织产生于明末清初,距今有三百余年历史。在解放之前的传统社会,它是“L氏”家族的家庭产业,然后慢慢传于村内异姓村民和周边村落村民,成为村民养家糊口的家庭产业。解放之后,1952年之前由村民自己编织、自行到集市或村落出卖。1953年至1978年,柳编业先是成立“白柳专业社”,作为社办企业,归公社所有;之后“白柳专业社”解体,作为队办企业,归福乡生产队所有,由公社领导。1978年改革开放后,由队办企业变成了私营工厂。1979年至2000年是柳编业发展最为迅速和辉煌的阶段,为村民生活水平的提高以及区域经济的发展做出了重要贡献。

进入二十一世纪,社会变革、结构调整以及现代性因素融入,农村社会结构发生变化,之前构成农民人生意义的基本价值取向开始发生变化,农村社会的传统结构更加难以维系。在新的社会变迁情境中,福乡柳编业的发展产生了一系列问题,集中表现在产业的“产销研”协作结构机制丧失。

(1) 产业生产组织解组,产业原

料基地丧失。在社会的转型加速期,柳编业生产组织趋于解组,主要表现为工厂倒闭和个体户破产。1978年改革开放后,柳编业引进了现代编织工艺和品种,产品出口国外,由队办企业变成了私营工厂,演绎了柳编业发展最为迅速和辉煌的历史,2000年之后私营工厂因国内外产品需求下降而纷纷倒闭。改革开放初期,福乡柳条编织个体户的出现是柳编业扩大和发展的体现,他们一部分是由柳条编织厂员工“自立门户”而成;一部分是由普通柳编业从业者经过自身努力“自学成才”而成。自2000年至今,柳编业产品市场萧条,大量个体户的改行转业。原料——柳条是柳编业生产的“本”,自产的柳条使得产业生产更加便利,成本更加低廉。但进入新世纪后,在柳编产品市场萧条的连锁反应下,柳条市场价格低靡,甚至许多柳条根本卖不出去,理性的小农在权衡农作物收入后,开始放弃柳条种植。

(2)产品销量市场萎缩。在现代化、市场化浪潮下,伴随着科学技术的发展,人们进入了机器大工业生产的时代,越来越多的工业制造产品出现,改变着社会成员的生产与生活,威胁着手艺产品在生产、生活中的实用价值。柳条编织产品亦是如此,生产上,许多自编织以来就被用于农业、工业生产的产品被一些机器制造产品替代。例如,用于农田灌溉的“柳水斗”被水泵、抽水机等工具替代;用于盛放米、面等粮食的“柳筐”被金属、玻璃、塑料容器取代;用于运送土、粪、杂物的“长篮”被农用机车所替代,用于制盐的“柳铺垫、溜斗”等工具设备被现代制盐机器设备替代。生活上,机器生产创

造了大量物美价廉的消费产品,渗透到了人们的日常生活之中,改变了人们原有生活必备用品。例如,村民用做针线活的“柳筐”,村民盛水的“柳罐”,盛放衣物的“柳条箱”等生活必需品已经被以塑料、金属为代表的机器生产制品取代。这使得柳条编织产品的市场需求度下降,产品销售受阻。

(3)产品研究创新停滞。福乡柳编业之所以从建国后逐步成长,改革开放后发展繁荣,很大程度上得益于手工艺人和手工大师总结经验教训,刻苦钻研产品技艺,更新产品艺术风格,造型上推陈出新,迎合甚至左右市场需求,创造了一批紧跟时代潮流、具有收藏价值的产品种类。进入新世纪,在全球化、工业化、城市化、现代化、民主化、开放化的进程中,福乡柳编产品没能进行产品种类、样式的推陈出新,融入现代性文化要素,仍然停留在“柳筐、簸箕、斗圆、长篮、水斗、柳条箱、水果篮、插花篮、垃圾篓、婴儿床、购物篮、鸡蛋篮”等传统产品种类上,无法满足市场需求,产品销量降低,村民的投入无法获得适当的收益,柳编从业者越发稀少。

三、乡村手工艺产业衰落的原因机制

“嵌入性”理论研究表明,产业的发展模式与其所嵌入的社会和文化密不可分,同理,对于产业的发展进行分析必须置于更广阔的社会文化情境之中,嵌入在以结构、制度、社会心理、人际关系、文化与意识形态项目为维系纽带的社会网络体系之中,是由社会建构的。手工艺产业的衰落亦是如此,那么柳编业这种衰

落局势是如何产生的呢?

(1)农村社会消费心理变化。消费具有二重性,不仅具有经济属性,还具有社会属性。随着社会开放度的不断增强,加之各种文化互动程度的加深,人们的消费心理也发生了较为明显的变化。从经济属性上来看,物美价廉的消费产品更受欢迎,这些产品渗透到了人们日常生活之中,改变了人们原有生活过程中的必备品。在选择装东西的容器上,传统社会人都习惯用柳、草、木等器具。进入现代社会,人们倾向于使用金属、塑料、纸等容器,尤其自“塑料之父”贝克兰合成了第一种塑料并推动了塑料工业的迅猛发展,大量塑料产品被制作,人们更加中意结实、轻便的塑料制品。从社会属性上来看,随着物质生活显著改善、艺术鉴赏水平不断提高、外来文化不断渗透的影响以及自己内部发展的需要,人们不再追逐一般人体感官上的满足,而是追求具有高层次的理性艺术享受。对于物品的需求倾向不仅要求产品既实用又美观,还要求产品具有现代艺术性,能够把现代最新技术与传统的文化艺术更好地结合,使得物件既有个性又有现代特色并具有收藏价值。而面对人们消费心理的变化,福乡柳编业没能尽快地调整自己,快速跟上社会需求变化的步调,这成为其陷入困境的内在逻辑。

(2)农村社会流动的常态化。手工艺产业又被称作“活态工业”,因为产品的生产是机器设备无法取代的,只能依靠“活态”的人。福乡柳条编织经过数百年的历史积淀,手艺人是在发明、传授、总结、整理、创新生产技艺上至关重要,不仅促使技艺文化产生,同时将“文化形态”转化

为“物质形态”。从事经营的企业和个体户在产品销售、订购过程中提供支撑,促使“物质形态”转化为“金钱形态”,保证人们的经济收入。可见,“人”是乡土手工业的“活化石”,是活态的产业载体,“技生于人,技随人走,人亡技亡,人亡业亡,技亡业亡”。“人绝→艺亡→业衰”以及“业衰→艺消→人亡”是福乡柳编业的现实写照。社会学家詹姆斯·科尔曼(James s.Coleman)认为个体行动者总是依据最大限度获取效益的原则,在不同的行动或者事物之间进行有目的的理性化选择。进入新世纪,柳编业萧条,收益远远低于外出打工的收益。再加上,农村小农经营方式落后,发展机会缺失,农民无法从农村获取巨大的收益,常常面临着巨大的生存压力,在现实境遇中,越来越多的村民迫于生活压力,纷纷选择到城市、发达地区乃至国外打工,将打工看成试图改变原有生活方式最便捷的途径。村落中柳条编织者大量外流,造成技艺传承、创新以及产品生产无人,这加快了这一行业的衰落。

(3)农村财税改革的连锁性影响。1994年中国财税体制的分税制改革之前,国家允许地方政府在上缴国家规定的税额后剩余的税额可以自行保留,在这样政策的推动下,地方政府就有条件努力利用和整合自己权限下的资源并参与到企业的行为中去,形成类似于拥有许多生意的大企业模式。分税制改革后,地方政府在参与经济活动过程中开始出现变化,地方政府开始从其所有的企业中退出,进而实行企业改制。从2000年开始,政府开始了农村税费改革。2006年《农业税条例》的废止标志着农业税彻底废除。无法进

行农业税的征收又使基层政府财力大幅度减少,基层政府一方面降低对农业的投入,福乡有些村落从2000年后,农田水利、机耕道等设施建设已经停滞;另一方面,基层政府为了更好的解决财政困境,开始专注于具有较高发展潜力、能给政府带来更高财政税收收入的产业,对已经陷入困境或带不来较高财政税收的产业采取放弃的态度。同时政府将增加预算外(非税)收入作为弥补财政缺口的重要方法,例如土地财政。进入二十一世纪后,伴随着现代工业类型的增多,可投资的项目增多,大部分投资者瞄向投资少、见效快、新潮时尚、大众市场需求强烈的产业。财税体制改革使得政府产业扶持偏向改变,柳条编织等传统手工业不再是政府扶持的重点,这某种程度上成为农村手工业面临发展困境又一原因。

(4)农村手工业精神凋落,手工业灵魂丧失。作为一种延续的传统,手工业不仅传达着一种爱动手、善动手,通过手工劳动满足生活所需,解决生活困境,安身立命于世的精神,也体验一种自我满足、自我充实的和谐美感享受,进行内心精神品质的形塑,即产业的“手工业精神”。它是手工技艺“隐形”的传统,积淀于人们的内心,成为手工业的“文化因子”。柳编业在齐鲁文化熏陶之下,自其产生之时就蕴含着自强不息、吃苦耐劳、实干勤奋、大公无私、诚实守信的精神,在技艺上保持着一种开放、创新、不墨守陈规的行业素养。进入二十一世纪,大多数村民认为靠柳编业谋生是繁琐、累人、费力、伤身体而不赚钱的。工业化、现代化下,机器大生产以及科技的发展与应用,产业门类增多,为村民

提供了更加便捷、省力的劳作方式,以前吃苦耐劳、不怕脏、不怕累、不怕繁的心态已经被及时行乐、只顾享受、怕脏怕累所替代。农村社会日益进步、开放,现代化、西方化的文化浪潮正在通过电视、网络、广播、手机等新兴传媒手段渗入到乡土社会的每家每户,也使他们习惯的、纯正的乡土气息的生活方式、生产方式、价值观念发生了很大的变化,外出乡村流动成为一种常态。从事柳编业生产被视为陈旧落后、没有“钱”途的职业。正如二十岁的WTG说的:

“编花篮,做筐箩,真逗,那是老头子、老太婆干的,蹲在地屋子里,土里吧唧,脏兮兮,俺们年轻人要‘Fashion’点,不该干这个。”

这也是为何乡土社会优秀的传统手工业在今天陷入后继无人、濒临失传的原因,这背后体现着的便是手工业精神的衰落与凋零。

(5)农村习俗的移易,击碎了手工业最后的文化依托。乡土习俗,是指一个地区的居民在社会发展过程中世代相习、积久而成的风尚、礼节、习惯的总称,是乡土社会群体在共同的生产生活中逐渐自发形成并共同遵从和传承。作为一种文化现象,乡土习俗与社会结构呈现出“二重性”特征,移风易俗受社会结构变革影响,习俗的移易又直接反映着社会结构与功能的变迁。柳编业也是一个依附在传统习俗的行业,这种习俗为柳编业创造了一定的产品市场需求。从柳条编织产生直至数百年的延续,柳条编织在福乡周边村镇地域成为婚庆、亲属交往的“礼物”表征。男人娶妻,女人出嫁,亲朋好友都要送上一对柳筐箩,恭祝婚姻美满,成双成对,百年好合;小外

甥满月，舅舅都要送上一个“柳兜圆”，祝愿外甥生命长远、兜金兜银；儿女成家立业，单立门户，父母要赠“柳簸箕”和“柳兜圆”，祝愿小夫妻俩生活殷实，幸福美满。进入二十一世纪，这些习俗在福乡周边村镇已经减弱，不仅使得柳条编织产品丧失了一定的市场需求，也体现了一种群体文化认同的缺失，是一种自我身份确认的流失，对自己所属族群的认知和情感的归附已经淡薄。

四、手工艺产业未来转型：文化产业

从N县实践调查的现实情况来看，农村还存在大量的类似于柳编业的手工艺产业，现代机器工业并不能完全替代这些农村的乡土产业。由于现代机器工业很多会具有投资大、能耗高、污染大、就地取材难等弊病，而手工艺产业本身就具有就地取材、就地加工、量材为用、能量低、污染少、收益多的特点，再加上具有鲜明的文化属性，必将具有较高的经济和社会价值。同时，中央一号文件《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》强调“大力发展农村产业，扶持发展‘一村一品’，推进农村一二三产业融合发展，带动农民就业致富”以及将“传统产业转型、产业创造、结构升级、新兴产业发展”看作新型城镇化和新农村建设协调推进发展的目标来看，这些具有悠久历史和一定优秀传统文化特质的手工艺产业可以成为农村未来发展的“品”与“业”，是经济发展新常态下农村新的经济增长点培育的重要载体。例如，福乡所在的N县区域，每个村庄都会有手工艺性质的产业，涉及到黑陶、刺绣、木雕、石雕、贝雕、草编、竹

编、剪纸等。这些产业多蕴含大量手工技艺和优秀传统文化属性，它的物质形态类别的创造与转化也含有现代性和文化性的基因，很多都是非物质文化遗产保护的范畴。在此，笔者认为这些手工艺产业蕴含的文化可催生出巨大的生产力，它们的未来发展就是：在不破坏文化内质前提下，进行产业创新、升级，走现代文化产业发展之路。实现产业的创新驱动，摒弃主要由要素投入推动的增长，实现由人力资本质量和创新驱动的基于生产率提高的增长。因此，手工艺产业向文化产业转型应遵循以下路径：

(1)把握人类需求的内在性变迁。美国学者斯科特(Allen J. Scott)认为：“‘文化产业’是一种‘基于娱乐、教育和信息等目的’的服务产出，和基于消费者特殊嗜好、自我肯定和社会展示等目的的人造产品的集合”。对于农村文化产业来说，它是伴随着全球经济一体化和社会的现代化发展进程的加快而发展起来的新兴领域，与农村传统产业有明显的区别。传统产业的产品主要用来满足对生产、生活等生存层次上的物质需求，是马斯洛需求层次理论(Maslow's hierarchy of needs)最底层的需求。而文化层次的主要特点便是在满足人们物质需求之时，满足人们的精神文化需求，有的甚至只是单纯的满足精神层次的需求，产品是用来体现人这种社会性种群作为社会群体组成部分的文化性、精神性表征，是一种在生理需求之上的较高层次的需求。福乡柳条编织产品，改革开放之前，柳筐箩、柳簸箕、兜圆、长篮、水斗等产品种类是农业、盐业、家庭日常生活所用，进入二十一世纪，

以前满足物质生产、生活需求的柳条编织产品逐渐被现代塑料产品及其他机器产品取代，柳编业就要及时进行传统农用、日用等筐篮产品向现代工艺家居装饰、旅游休闲、玩具饰品、城市绿化等现代工艺文化产品的转变，迈进向文化产业转型的“现代性救赎”。

(2)注重手工艺产业内在价值挖掘。在文化产业自身特性上，文化产业是一种新兴的绿色产业，它所依赖的资源是人类文明的积累，优秀文化资源的开发与创作之后又会产生新的文化资源，它不会破坏自然资源与环境，不会存在生产与再生产过程中的高污染、高排放的环境问题，在这样一个拒绝环境问题的社会，引起社会的衷爱。文化产业劳动强度低，多是一些精巧、轻松的现代文化设计，不同于那些具有较高劳动强度的工业，往往在一种比较舒适的工作环境中进行，从经济价值和社会价值上都会吸引大量的劳动者参与，不会出现福乡柳条编织那种因工作劳动强度大、身体伤害程度高、浑身脏等迫使从业者放弃这一产业的影响因素。它在解决就业上比其他工业生产更具有优势，据国家统计局统计数据表明，每百万元固定资产，重工业安排94人就业；轻工业安排250人就业；手工艺行业可安排800人就业。

(3)善于从供给侧入手，鼓励技术业态创新。随着结构的变迁与发展，社会开始进入了“消费时代”，人们对娱乐性、消费性文化产品需求进一步上升，这种需求在一定程度上促进了文化产业的发展，因此，手工艺产业目前需做的便是进行自身技艺的创新，创造出满足市场需要的文化产品。研究已经发现，福乡柳编

业发展处于困境的一个重要原因就是产品技艺、种类的创新停滞,导致市场需求的消失。市场需求的消失导致生产的消失、农户谋取经济利润的消失,农户自然放弃这一产业,产业的发展就此停滞。同时,文化产业优于传统产业的一个重大属性便是“需求创造供给,供给也创造需求”的二重性。不同于传统产业多是以需求拉动供给,产品的生产依附于需求,最终使得产品的生产、供给处于被动局面,一旦没有了需求,整个产业的生产处于瘫痪。而现代文化产业要以供给来创造需求,产品生产出来之后,吸引着消费者前来购买和消费,通过高超的创意来吸引消费,赢得市场。较高的市场价值、市场需求必然带来较丰厚的回报,这从另一个侧面对于解决手工艺产业“因产品没有市场无钱可赚而外出务工赚钱”的人力外流状况具有重要意义,有了创新的产品,有了市场,有了手艺人,有了市场从业者,手工艺生产停滞的状况必然有所好转,在增加收入的同时,也促进了手工艺文化的延续。

(4)善于举办产业节日塑造手工艺产业文化优势。节日,不仅仅是人类某种仪式的重演和某些公众的集会,更深深地镌刻着一个产业的文化记忆,传承着一个产业的文化魅力,是一个产业不断发展壮大源头活水。手工艺产业发展要特别注重节日文化吸引力塑造,通过一年一度的手工艺文化节日,吸引大批游客,来观光购物、体验乡村风情和手工艺风光,让很多手工艺产业借助节日这一平台,集聚人气、扩大名气,宣传推广自己的手工艺和手工艺产品,传播了手工艺文化,维持了固定客户群,扩展了市场,提升了知名度和美誉度,打

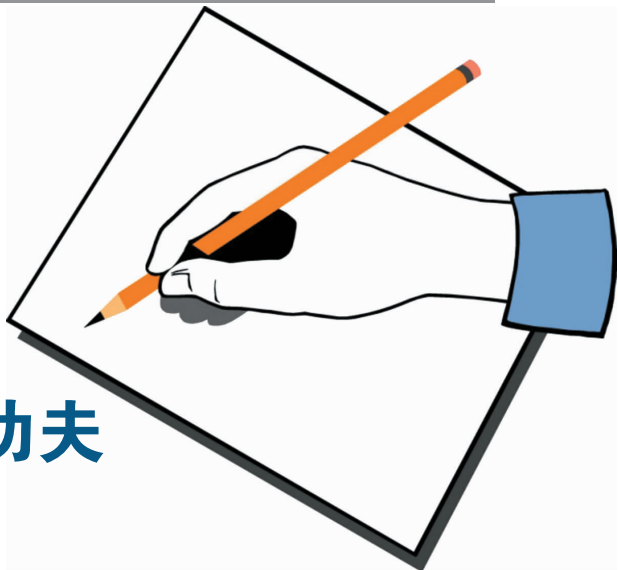
造特色品牌,给手工艺产业带来了做大做强潜力,进而推动更多特色手工艺、手工艺产品走出本地、走向全国、走向世界。

(5)培育各类协会组织,加强手工艺产业文化转型的社会化运作。一是建设资源型服务机构,如各类文化基金会等,通过公平、公正、公开的基金会运作,集中社会有意资助手工艺文化建设的分散资金,投入手工艺文化事业和文化产业发展。二是建设手工艺文化生产力的促进机构,如文化产业促进中心等,通过建立信息咨询、投资咨询、法律咨询、中介服务及权威认证体系,创建学术研究机构、信息传播机构,发布有关手工艺产业信息。三是建设文化产业的中介和评估机构。包括代理型中介机构,如版权代理机构、艺术家和艺术品代理机构等;交易型中介机构,如涉及文化的产权交易、版权交易、项目交易、广告交易等机构;评估型中介机构,如资质评估机构、产品鉴定机构等。通过这些机构保护和推动合法的文化产品和文化要素的交易,推动知识产权的有效保护与开发。四是建设文化市场的中介服务机构,如票务网络系统、市场信息系统等,通过建立服务企业的平台,促进文化消费,繁荣发展文化市场。五是建设文化产业行业协会,通过开展行业自我管理,促进技术革新和技术改造,保护企业合法权益,开展海内外的文化产业交流与贸易合作。

(6)及时融入互联网的产业思维,加快业态创新。进入21世纪,网络信息技术得到空前发展,信息技术与网络通信技术的融合,极大地促进了互联网、移动互联网、物联网、云计算的快速兴起,以及各种移

动智能终端的快速普及和广泛应用,人类社会的数据种类和数量获得都呈井喷式增长,迈进了“大数据”时代。十二届全国人大三次会议上,李克强总理指出:“制定‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代产业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展”。因此传统手工艺产业也要实施“互联网+”行动计划,充分利用互联网等现代技术平台,将外部人才、资本、市场资源与本地特色资源有效对接,创造新的产业业态,加快文化产品、文化服务、文化产权、文化人才交易交流的电子商务平台建设,推进产业组织、商业模式、供应链、物流链等农村手工艺产业发展的新模式,增强市场综合服务功能。通过“互联网+传统手工艺产业”带动各种传统手工艺行业转型和市场开拓。

【作者简介】刘永飞(1986—),男,江苏赣榆人,博士,市政府研究室工作人员,主要从事城乡社会学、经济社会学、社会评价等研究。此文为江苏省社科基金课题“大数据时代视角下农业产业发展模式研究——连云港市国家现代农业示范区发展的思考(15XZB004)”阶段性研究成果。



秘书七项独门功夫

■ 胡利民 崔美荣

秘书工作是件技术活、细活,面临各种各样工作要求,没有货真价实硬功夫,很难做得了瓷器活,当然也很难安安稳稳混口饭吃。一个很残酷的现实是,在领导眼里基本没有什么同志们不能干的活儿。真正秘书工作远远不是写写画画那么简单,而是专业性、综合性都很强的最强大脑技术活,要求秘书必须拥有常人所不能兼备的诸多功夫。择其要者而言之,笔者认为需要拥有七项独门功夫。

一是拿起笔来能写材料。这是所有秘书都应具备的最基本素质,也是最为考验秘书称职与否的关键因素之一。这项功夫要求秘书拥有规范扎实的语法功底、清晰明朗的思路和清爽流畅的文字表达能力、一点即透不点也能主动思考琢磨的悟性,既要熟悉各类应用文体起草要求,又要熟悉单位重点工作及关键环节,接到任务稍作准备就可驾轻就熟独立起草讲话、文件、汇报等材料,清楚准确表达单位意志,充分体现领导意图。因为起草材料能力十分重要,领导挑选秘书的重要标准就是看看其专业背景、材料起草能力及起草材料经历,并会要求提

供本人曾经起草的材料,看看文字功底及表达能力如何,如果材料审核过关之后才安排进一步考察筛选,考察筛选过程中还会安排现场撰写材料,让候选同志们根据提供素材及写作要求,围绕某个主题当场起草材料,再将现场作文与此前材料两相对照,好中选优、优中选好。由此可见,同志们如果拿不出代表作品或者代表作品拿不出手,第一关可能就过不去,也就很难再进入后面竞争考察环节了。同志们如果希望从事秘书工作,平时就得在文字表达方面用心修炼、狠下功夫、多写多练、打下基础,多出作品,最好小有名气。

二是抬脚出去办成事情。秘书在服务过程中经常接受并要圆满完成领导交办的各种事务,做到能办事、会办事、办成事、不出事。领导交办事项既有形形色色的具体小事情,也有某些专项工作事务。对于各类小事情,秘书要根据交代内容第一时间办理到位,切忌夹带个人理解,做到不走样、不越位,按照谁交代、向谁汇报原则第一时间报告办理结果,未经领导授意则不向其他领导多头报告。对于重要工作事项,如果个人难以胜

任,就需要组织力量,制定方案,明确任务,落实责任,协同实施。在办理过程中,如果遇到困难或者发生其他新情况,同志们要及时向交办领导请示汇报,做到信息对称、减少差错;遇到需要领导层面拍板决定的事项,更要第一时间向领导请示后再组织实施,不能自作主张、自行其是、脱离视线,防止等到事情弄到不可收拾后再领导汇报,那样会让自己、领导及工作本身都会陷入被动局面,造成不必要后果。

三是关起门来能做领导。秘书界有句行话“关起门来做书记”,“身为士卒,心为将谋”讲的是秘书只有学会从领导角度思考问题、研究工作、安排事务,才能准确理解领导思路、掌握工作重点、分清轻重缓急、理出工作头绪、排出时间节点,才能顺应领导思路,跟上领导节奏,符合领导意图。例如,作为单位一把手秘书,就要熟悉年度重点工作目标任务、重要节点工作安排、年度工作推进重点难点、重点任务涉及分管领导、重点任务的承担部门及其主要负责人、领导年度紧紧抓在手上的关键事项、领导工作思路及指导思想、年度重点工作会议、计划印发的

重点文件,等等。一把手秘书就要有一把手视野、胸怀,只有站在主要领导位置才能一览众山小观览全局工作,有条不紊做好全面服务工作。作为分管领导秘书,则要站在分管领导位置做好服务工作,主要内容同前不多说了。很多秘书服务领导时间长了,从领导层面考虑工作较其他人员多得多,接触者基本是各级部门负责人,沟通内容主要为领导的各类工作意见,言谈举止不自觉流露出颐指气使的“领导习气”,让基层同志感觉你虽位卑,但总是在发号施令,使人不太舒服。这就需要秘书讲话做事注意方式方法,把握程序规则,待人接物敬人一尺,言谈举止律己三尺,牢记吃亏吃福,夹起尾巴做人,宁可委曲求全,也不睚眦必报,营造和谐关系,赢得理解尊重,规避不利影响,防止人家背地里叫你“二号首长”、“小市长”、“小老总”,让你虽不辞辛苦操劳,但在坊间臭名卓著,损失就大了。

四是迅速理清工作思路。每位领导都希望身边秘书思路清晰、分清主次、反应迅速。秘书接受任务后要根据要求准确理解内容,迅速理出头绪,知道做什么、怎么做、做到什么程度、达到什么目的、需要哪些部门配合,及时准确、清晰完整将任务传达给相关部门,主动做好沟通衔接、跟踪督办和请示汇报,保证交办任务落到实处、圆满完成。如果遇到内容不清、目的不明、节点模糊等不确定情况,同志们要主动向领导请示清楚,确保完整准确理解意图,遇到内容较多或繁杂任务,最好根据领导口授内容整理出书面安排方案,报送领导审阅确认后再通达有关方面,有效规避误传信息、耽误工作、造成被动;不能在不清楚情况下传达指示,也不能使用“大概”、“也许”、“可能”、“最好”等不确定性词语,务必坚持以其昭昭,使人昭昭;

不能以其昏昏,使人昭昭。

五是安排工作有条不紊。领导都要分管一定领域工作,需要花费时间精力研究、协调和解决分管领域工作事务。这些工作事务梳理汇总与统筹安排多由秘书具体负责。如何科学合理、妥善周密做好安排领导工作事务呢?笔者在实践中摸索出“事务集中池法”,主要是将领导分管领域内需要近期研究推进的各类事项全部集中到一起,根据分管部门分别梳理排列重点工作事项。每个事项包含工作内容、领导要求等,篇幅短小精悍、甚至片言只语,但求记事清楚就可。“事务集中池”主要有几个来源:领导分管领域的年度及阶段重点事项、会议研究决定需要跟踪督办事项、上级领导交办事项、下级部门提请研究解决事项、领导在审签文件材料时要求会办事项、领导在各类场合交办具体事项、分管领域内当前存在的突出问题与困难、需要争取上级部门关心支持的事项,等等。这些通过不同渠道向领导汇聚而来的事项基本构成了日常工作内容,都需要秘书根据轻重缓急统筹安排。秘书在处理“事务集中池”时要做到“几个一”:各种渠道汇集来的信息全部集中到一个地方(一个人、一个文档)集成汇总,不能随便记到不同笔记本上或分散在不同人手里,造成信息不对称或遗漏丢失误事;随时更新事务集中池,第一时间调整各类信息,同时将已经协调解决的事项剔除出来存档备忘。实践证明,有了事务集中池,很难遗漏丢失工作事务,便于掌握全面工作动态,可以轻轻松松、气定神闲统筹安排工作事务,科学合理提出每月重点及每周工作日程,不致于手忙脚乱、疲于奔命。

六是遇到急事稳当不惊。秘书要有沉稳可控的心理素质,遇事头脑冷静、处变不惊。尽管秘书工作具有繁重性、复杂性、矛盾性和不确定性等特点,同志们有时还会遇到意想不到

的焦头烂额、头绪繁杂、突发应急之事,不问面对多大困难、棘手或紧急的事情,都要保持冷静的头脑,并在最短时间研判形势、理出头绪、迅速反应、沉着应对,有效协助领导妥善处置。如何才能遇事稳当不惊呢?除天生性格因素及心理素质外,主要依靠平时自觉培养,深入熟悉业务工作,了解应急处置预案,主动观察思考,经常学习思考,善于总结经验得失,全面培养应急处置突发事件及繁重任务的能力、坚强稳定的心理素质,做到在各种情况下都能从容应对。任何情况下,秘书都不能慌了手脚、乱了方寸、没了主意。

七是手里有照能开汽车。这是当前形势对秘书技能的新要求,希望从事秘书工作的同志及早拿到本本。目前,党政机关实行公车改革,绝大多数领导不再拥有专车及司机,有时需要秘书开车提供保障。企业老总用车丰富多彩,虽然不受公车改革政策限制,但也需要秘书能够开车,提供更多保障服务。笔者在为领导筛选秘书时就设定了“六个必须”条件:必须文笔好、必须身体健康、必须阳光开朗、必须忠诚正派、必须会开车、必须吃苦耐劳。这“六个必须”中哪一项都不能少,否则就做不了新时期合格秘书。

除上述七大功夫外,秘书还要拥有善于处理方方面面关系、尽量多才多艺、理解能力强等素质,力争做成多面手。笔者认为上述七项功夫对于秘书尤为重要,希望有志于秘书工作的同志们狠下功夫、修炼本领、夯实基础、壮大自我、实现价值。

【作者简介】胡利民(1971-)男,江苏灌南人,连云港市政办党组成员、副调研员。崔美荣(1971-)女,江苏灌南人,文学学士,主要从事中学语文教学以及明清文学研究工作。

